



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: طرق تصميم بحوث متقدمة في الادارة
رمز المقرر: ٧١٠١ - دار
البرنامج: الدكتوراه في إدارة الأعمال
القسم العلمي: ادارة الاعمال
الكلية: الاعمال
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخرمراجعة: ١٤٤٦/٠٧/٣٠



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ٤
- ج. موضوعات المقرر ٦
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٧
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ٧
- و. تقويم جودة المقرر ٧
- ز. اعتماد التوصيف ٨



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣ ساعات			
٢. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الاول)			
٤. الوصف العام للمقرر			
<p>يتناول هذا المقرر طرق تصميم البحوث المتقدمة ادارة الأعمال ، سواء أكانت استطلاعية أو وصفية تجريبية ، وذلك من خلال تعريف الطالب بأدوات البحث العلمي المتقدم في الادارة ، وخطوات كتابة المشروع البحثي والرسالة العلمية في مجال ادارة الأعمال ، وكيفية اختيار عنوان للرسالة العلمية في مجال ادارة الاعمال، وتحديد مشكلة الدراسة ، وكيفية تحديد الاطار النظري للرسالة العلمية ، وكيفية تحديد مجتمع الدراسة ، وكيفية تحديد مصادر البيانات المناسبة للدراسة ، وكيفية اختيار الوسيلة المناسبة لجمع بيانات الدراسة من بين الوسائل المتاحة ، وتطوير فرضيات البحث من خلال قياس متغيرات الدراس ، وتصميم البحوث بالإضافة الى المعاينة الاحصائية وأساليبها المختلفة، كما يقدم للطالب تعريف حزم البرامج الإحصائية الجاهزة وكيفية الاعتماد عليها في تحليل البيانات الخاصة بالأبحاث في مجال ادارة الأعمال ، SPSS ، Eview ، stata ، minitab</p>			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)			
لا يوجد			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)			
لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
<ul style="list-style-type: none"> - ان يعرف الطالب مناهج البحث العلمي المتقدمة في ادارة الاعمال. - اكتساب الطالب مهارات البحث العلمي وطرق تصميم البحوث المتقدمة في ادارة الأعمال - ان يطبق الطالب الادوات والاساليب الاحصائية المتقدمة في بحوث ادارة الاعمال. 			

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	45	100%
٢	التعليم الإلكتروني	-	-
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	-	-
٤	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	45	100%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تذكر)		
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح الأسس النظرية والمناهج المتقدمة لتصميم البحوث في مجال إدارة الأعمال.	١٤	المحاضرات الصفية المناقشات العلمية دراسة الحالة (Case Study)	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات تقييم الحالات الدراسية
1.2	يفسر نماذج تصميم البحوث الكمية والنوعية والمختلطة وتطبيقاتها في الدراسات الإدارية.	٢٤	المحاضرات الصفية العصف الذهني الحوار والمناقشات الفردية والجماعية دراسة الحالة (Case Study)	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات تقييم الحالات الدراسية
1.3	يحلل الاتجاهات الحديثة في تصميم البحوث الإدارية وربطها بقضايا بيئة الأعمال المعاصرة.	٣٤	المحاضرات الصفية العصف الذهني الحوار والمناقشات الفردية والجماعية	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			دراسة الحالة (Case Study)	تقييم الحالات الدراسية
2.0	المهارات			
2.1	يصمم دراسات بحثية متقدمة في مجال إدارة الأعمال باستخدام المناهج العلمية المناسبة.	١م	المحاضرات الصفية حلقات البحث العلمي والحوار المهني (Academic Seminars): المحاكاة وإدارة الأعمال (Business Simulations): دراسة الحالة (Case Study)	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات تقييم الأوراق البحثية ودراسة الحالات. تقييم العروض للأوراق البحثية
2.2	يطبق الأدوات والتقنيات الرقمية في إعداد وتصميم المشروعات البحثية الإدارية.	٢م	المحاضرات الصفية حلقات البحث العلمي والحوار المهني (Academic Seminars): المحاكاة وإدارة الأعمال (Business Simulations): دراسة الحالة (Case Study)	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات تقييم الأوراق البحثية ودراسة الحالات. تقييم العروض للأوراق البحثية
2.3	يقيم تصاميم البحوث الإدارية من خلال مناقشات علمية متخصصة مع الأقران والباحثين.	٣م	المحاضرات الصفية حلقات البحث العلمي والحوار المهني (Academic Seminars): المحاكاة وإدارة الأعمال (Business Simulations): دراسة الحالة (Case Study)	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات تقييم الأوراق البحثية ودراسة الحالات.



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			المناقشات الفردية والجماعية التعلم التعاوني	تقييم العروض للأوراق البحثية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بأخلاقيات البحث العلمي والنزاهة الأكاديمية عند تصميم الدراسات البحثية في إدارة الأعمال.	ق ٣	المشاركة أثناء المحاضرات. استخدام طرق البحث العلمي في حل المشكلات. المشاركات الجماعية وفرق العمل دراسة الحالة (Case Study)	تقييم الأوراق البحثية ودراسة الحالات تقييم التكاليفات واوراق العمل
3.2	يتحمل المسؤولية العلمية ويعمل باستقلالية في إعداد وتنفيذ تصاميم البحوث الإدارية.	ق ١	المشاركة الجماعية والفردية استخدام طرق البحث العلمي في حل المشكلات. التفويض والتمكين (Empowerment):	تقييم الأوراق البحثية تقييم التكاليفات واوراق العمل ملاحظة التفاعل في مواقف مختلفة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
١	المفهوم العام للبحث العلمي	3
٢	مناهج البحث العلمي + عناصر خطة البحث العلمي	3
3	مناهج البحث العلمي + عناصر خطة البحث العلمي	3
4	مناهج البحث العلمي + عناصر خطة البحث العلمي	6
5	خطة البحث العلمي	3
6	خطة البحث العلمي	3
7	خطة البحث العلمي	6
8	خطة البحث العلمي	3

6	جمع البيانات والمعلومات	9
9	كيفية كتابة وتصميم بحث علمي	10
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	مناقشة علمية	الأسبوع الأول	5
٢	دراسة حالة	الأسبوع الثالث	10
٣	مشروع بحث	الأسبوع السادس	5
	عروض تقديمية	الأسبوع العاشر	10
	الاختبار الفصلي	الأسبوع السابع	30
	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

د. محمد سويلم البسيوني، أساسيات البحث العلمي في العلوم التربوية والاجتماعية والانسانية ٢٠١٣. دار الفكر العربي للنشر والتوزيع القاهرة.	المرجع الرئيس للمقرر
Devi Jankowicz, Research Methods for Business and Management, 2013, Edinburgh Business School, Heriot-watt university	المراجع المساندة
البلاك بورد - المكتبة السعودية الرقمية	المصادر الإلكترونية
يوتيوب (You Tube)	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	فصل دراسي بسعة (١٠) طلاب مجهز بوسائل عرض حديثة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	أعضاء هيئة التدريس الطلاب	(مباشر) التقييم اثناء المحاضرة -منتدى المناقشات على البلاك بورد (غير مباشر) استطلاع آراء الطلاب حول جودة المقرر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس وحدة القياس والتقويم المراجع النظير	(مباشر) تحليل نتائج الطلاب في الاختبارات
مصادر التعلم	قيادات البرنامج - أعضاء هيئة التدريس - موظفين - طلاب	(غير مباشر) استطلاع آراء منسوبي البرنامج عن مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس الطلاب	(مباشر) تحليل نتائج الطلاب في الاختبارات (غير مباشر) استطلاع آراء الطلاب حول جودة المقرر
أخرى	لا يوجد	لا يوجد

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم إدارة الاعمال
رقم الجلسة	١١
تاريخ الجلسة	١٤٤٦/٨/٢٨