



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: الإدارة الاستراتيجية للأعمال
رمز المقرر: ٧١٠٤-دار
البرنامج: الدكتوراه في إدارة الأعمال
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٧/٣٠



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ٤
- ج. موضوعات المقرر ٧
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٧
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ٧
- و. تقويم جودة المقرر ٨
- ز. اعتماد التوصيف ٩



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣ ساعات أسبوعياً

٢. نوع المقرر

أ- متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار

ب- إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى/المستوى الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر، تنمية التفكير الاستراتيجي، وصناعة القرارات الاستراتيجية في جميع العمليات التي تقوم بها الإدارة الاستراتيجية لتحقيق أهدافها، من تحليل العوامل والمتغيرات في البيئة الخارجية، والموارد الداخلية للمنظمة، واختيار استراتيجيات الأعمال، والتنفيذ الاستراتيجي، ومؤشرات الأداء، وبطاقة التقييم المتوازن، وحوكمة المنظمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية، والخيارات الاستراتيجية في المنافسة الدولية، ومناقشة الحالات الدراسية للمنظمات الرائدة عالمياً.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر الى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات المتقدمة في مجال الإدارة الاستراتيجية للأعمال، من أجل تحقيق الأهداف التالية:

١. يمتلك الطالب المهارات التي تساعد على التفكير الاستراتيجي السليم، واختيار النمط الملائم في مسار التوجه الاستراتيجي في ظل عالم متغير حافل بالتحديات والمخاطر.
٢. تحليل استراتيجي عميق لجميع العوامل البيئية، الخارجية والداخلية، باستخدام منهجيات علمية تحليلية، والاستفادة من النماذج العالمية، لاختيار البديل الاستراتيجي المناسب.
٣. قيادة فرق العمل المكلفة بتنفيذ الخطط التشغيلية لتحقيق مستويات أداء عالية، من خلال إدارة مؤشرات الأداء بكفاءة وفعالية.
٤. تقييم الأداء الاستراتيجي باستخدام بطاقة التقييم المتوازن.
٥. يدرك المسؤولية الاجتماعية والبيئية من منظور الإدارة الاستراتيجية.
٦. تنمية مهارات التفكير الاستراتيجي الإبداعية في مواجهة التحديات الاستراتيجية التي تعترض منظمات الأعمال، واستخدام أفضل الأدوات المتاحة، وابتكار الحلول الاستراتيجية، من خلال دراسة الحالات التطبيقية للمنظمات العالمية الرائدة.

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	٤٥	١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني	-	-
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	-	-
٤	التعليم عن بعد	٤٥	١٠٠

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٤٥	١٠٠
٢	معمل أو إستوديو	-	-
٣	ميداني	-	-
٤	دروس إضافية	-	-
٥	أخرى (تذكر)	-	-
	الإجمالي	٤٥	١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	ينتقد النظريات والنماذج الاستراتيجية المعاصرة ويحلل تطبيقاتها في بيئة الأعمال.	١٤	المحاضرات الصفية المناقشات العلمية العصف الذهني دراسة الحالة (Case Study)	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات تقييم الحالات الدراسية
1.2	يفسر الاتجاهات الاستراتيجية العالمية باستخدام أدوات التحليل الحديثة.	٢٤	المحاضرات الصفية الحوار والمناقشات الفردية والجماعية العصف الذهني	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			دراسة الحالة (Case Study)	تقييم الحالات الدراسية
1.3	يحلل التحولات البيئية ويقترح توجهات استراتيجية قائمة على البحث العلمي.	٣٤	المحاضرات الصفية الحوار والمناقشات الفردية والجماعية العصف الذهني دراسة الحالة (Case Study)	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات تقييم الحالات الدراسية
المهارات				2.0
2.1	يطبق أدوات التحليل الاستراتيجي المتقدم في مواقف واقعية.	١م	المحاضرات الصفية العصف الذهني تمثيل الأدوار المناقشات الفردية والجماعية دراسة الحالة (Case Study) المحاكاة وإدارة الأعمال (Business Simulations): حلقات البحث العلمي والحوار المهني (Academic Seminars):	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات تقييم الأوراق البحثية والحالات الدراسية
2.2	يناقش القضايا الاستراتيجية المعاصرة بحوار علمي مهني.	٢م	المحاضرات الصفية العصف الذهني التعلم التعاوني العروض التقديمية المناقشات الفردية والجماعية دراسة الحالة (Case Study)	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفهية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات تقييم الأوراق البحثية والحالات الدراسية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			حلقات البحث العلمي والحوار المهني (Academic Seminars):	
	يقدم حلولاً استراتيجية مبتكرة مينية على بيانات كمية وكيفية.	٣م	المحاضرات الصفية العصف الذهني العروض التقديمية المناقشات الفردية والجماعية دراسة الحالة (Case Study) حلقات البحث العلمي والحوار المهني (Academic Seminars): التعلم القائم على المشروعات	الاختبارات التحريرية. الاختبارات الشفوية التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات تقييم الأوراق البحثية والحالات الدراسية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يقود فرق تحليل استراتيجي بكفاءة ومسؤولية.	١ق	المشاركة الجماعية والفردية استخدام طرق البحث العلمي في حل المشكلات. لعبة الأدوار (Role-Playing):	تقييم التكليفات وأوراق العمل
3.2	يتخذ قرارات استراتيجية باستقلالية عالية.	٢ق	المشاركة الجماعية والفردية استخدام طرق البحث العلمي في حل المشكلات. لعبة الأدوار (Role-Playing): التفويض والتمكين (Empowerment):	تقييم التكليفات وأوراق العمل
٣,٣	يلتزم بالأخلاقيات المهنية في التحليل الاستراتيجي.	٣ق	المشاركة الجماعية والفردية	تقييم التكليفات وأوراق العمل

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			استخدام طرق البحث العلمي في حل المشكلات. لعاب الأدوار-Role Playing):	

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
١	مفهوم وتطور الفكر الاستراتيجي (الأسس والمنطلقات، الملامح، الاتجاهات، النماذج، الأنماط).	3
٢	التوجه الاستراتيجي وتحديات التغيير والعولمة (الرؤية والرسالة والأهداف).	3
٣	التحليل الاستراتيجي البيئي للمنظمات في ظل التنافسية الدولية (أسس، مداخل، أدوات، نماذج، مقارنات مرجعية).	3
٤	استراتيجيات الأعمال (الخيار الاستراتيجي، أنواع، مخاطر، أدوات التحليل لحقيبة الأعمال الاستراتيجية، متطلبات النجاح الاستراتيجي للأعمال الدولية، استراتيجيات إدارة الأعمال المعلوماتية والمعرفية).	3
٥	التنفيذ الاستراتيجي (مهام وأدوات، عناصر ومحددات، مداخل ونماذج، إدارة مؤشرات الأداء).	3
٦	بطاقة التقييم المتوازن (مفهوم، أهمية، منظور بيئي-اجتماعي، منظور بيئي-رضا العاملين، منظومة تقييم أداء استراتيجي).	٦
٧	الإدارة العليا وحوكمة المنظمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية، حوكمة المنظمة من منظور استراتيجي.	٦
٨	الإدارة الاستراتيجية الدولية (الدوافع والأسباب، النشاطات والتنسيق، الميزة التنافسية في الأسواق الدولية، الخيارات الاستراتيجية للمنافسة الدولية)	٦
٩	دراسة حالات متقدمة للشركات العالمية.	١٢
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	الأسبوع التاسع	30
2	أنشطة وواجبات	على مدار الفصل	30
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

د. أكرم سالم الجنابي، الإدارة الاستراتيجية وتحديات القرن الحادي والعشرين: مفاهيم- نظريات- مداخل- عمليات-دراسة الحالة، عمان، دار أمجد للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى ٢٠١٧ م.

المراجع الرئيس للمقرر

د. زكريا مطلق الدوري، الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم وعمليات وحالات دراسية، دار اليازوري عمان، ٢٠١٤م.	المراجع المساندة
أ.د. عبد العزيز بن حبتور، الإدارة الاستراتيجية: إدارة جديدة في عالم متغير، ٢٠٠٤م. De Wit, B & Meyer, R 2015, Strategy: process, content, context: an international perspective, 5th edn, cengage Learning, Andover. UK	
Barney, J & Hesterly, W 2014, Strategic management and competitive advantage: concepts, 5th edn, Prentice Hall, Boston, Massachusetts. Mintzberg, h, Lampel, J, Quinn, B & Ghoshal, S 2013. The strategy process: concepts, contexts, cases, 5th edn, Prentice Hall, Upper Sadlle River, New Jersey.	المصادر الإلكترونية
<ul style="list-style-type: none"> ▪ https://sdl.edu.sa/SDLPorrtal/A-ZArabic.aspx ▪ https://sdl.edu.sa/SDLPorrtal/ar/A-ZeBooks.aspx-ZArabic.aspx ▪ البلاك بورد -المكتبة السعودية الرقمية 	
حالات عملية من واقع منظمات الاعمال يوتيوب (You Tube)	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
فصل دراسي بسعة (٢٥) طالبًا مجهز بوسائل عرض حديثة.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
معمل حاسب آلي	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
(مباشر) التقييم اثناء المحاضرة -منتدى المناقشات على البلاك بورد (غير مباشر) استطلاع اراء الطلاب حول جودة المقرر	أعضاء هيئة التدريس الطلاب	فاعلية التدريس
(مباشر) تحليل نتائج الطلاب في الاختبارات	أعضاء هيئة التدريس وحدة القياس والتقييم المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
(غير مباشر) استطلاع آراء منسوبي البرنامج عن مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات	قيادات البرنامج - أعضاء هيئة التدريس - موظفين - طلاب	مصادر التعلم
(مباشر) تحليل نتائج الطلاب في الاختبارات (غير مباشر) استطلاع آراء الطلاب حول جودة المقرر	أعضاء هيئة التدريس الطلاب	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
لا يوجد	لا يوجد	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم إدارة الأعمال	جهة الاعتماد
١١	رقم الجلسة
١٤٤٦/٨/٢٨	تاريخ الجلسة