



اعتماد
NCAAA

T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	إدارة المشروعات الصغيرة
رمز المقرر:	408 - دار
البرنامج:	بكالوريوس
القسم العلمي:	إدارة الأعمال
الكلية:	الأعمال
المؤسسة:	جامعة الملك خالد



المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
2. أنشطة تقييم الطلبة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف 7



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة:	
2. نوع المقرر	
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى	ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر الثامن	
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	
لا يوجد	
5. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)	
لا يوجد	

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	45	100%
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	45
2	معمل أو استوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	45

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>1. الوصف العام للمقرر:</p> <p>يتناول المقرر المفاهيم الأساسية للمشروعات الغيرة من حيث المفهوم والخصائص التي تميزها عن المشروعات الكبيرة وتوضيح فوائد المشروعات الصغيرة سواء أكانت قائمة أو الاستثمار في مشروعات جديدة مع توضيح شامل لمفهوم الريادية وكيفية عمل دراسات جدوي المشروعات ثم تناول التخطيط الاستراتيجي لها وكذلك الادارة التسويقية والرقابة الادارية للمشروع الصغير</p>
<p>2. الهدف الرئيس للمقرر</p> <p>يتناول المقرر المفاهيم الأساسية للمشروعات الصغيرة من حيث المفهوم والخصائص التي تميزها عن المشروعات الكبيرة وتوضيح فوائد المشروعات الصغيرة سواء أكانت قائمة أو الاستثمار في مشروعات جديدة مع توضيح شامل لمفهوم الريادية وكيفية عمل دراسات جدوي المشروعات ثم تناول التخطيط الاستراتيجي لها وكذلك الادارة التسويقية والرقابة الادارية للمشروع الصغير</p>

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
5ع/3ع	1.1 ان يتعرف الطالب على المفاهيم والاسس العلمية في إدارة المشروعات الصغيرة..
5ع/3ع	1.2 ان يتعرف على كيفية انشاء وادارة المشروعات الصغيرة والجوانب الحديثة والمستجدات في المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال بالتركيز على الممارسات على ارض الواقع علمياً ومحلياً بالمملكة العربية السعودية
5ع/3ع	1.3 تزويد الطلاب بالمهارات الرئيسة لإدارة مشروعات الأعمال الصغيرة
	2 المهارات
	2.1 الاستعداد لحل المشكلات التي تواجهه وتقديم الحلول المبتكرة المتصلة بالتخصص
	2.2 القدرة على الاعتماد على الذات في النقد والتحليل.
	2.3 مواكبة التطور العلمي ويوظفه في التخطيط والتنفيذ للمشروعات الصغيرة
	3 القيم
	3.1 أن يكتسب الطالب قدرات العمل التعاوني داخل وخارج القاعة.
	3.2 أن يعمل بفعالية ضمن مجموعات
	3.3 أن يتدرب على انجاز بعض الأعمال المنفردة
	3...

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	المفاهيم والاطر النظرية لمشروعات الأعمال الصغيرة:(مفهوم المشروع الصغيرة، مزايا وفوائد ملكية المشروعات الصغيرة ،أسباب الفشل ، المفاضلة بين شراء مشروعات قائمة أو تأسيس جديدة ومزايا وعيوب كل اسلوب)	9
2	الريادة (المفهوم، الخصائص و الأهمية، أنواع ريادة المنظمة، خصائص الشخصية الريادية التكامل الريادي في منظمات الاعمال، دور الريادية في التنمية)	3
3	الإطار العام لدراسات الجدوى (الاقتصادية والفنية والمالية للمشروع الصغير وتقييم المشروع الصغير وأهم الاسس والمعايير المستخدمة عند اتخاذ القرار المتعلق بقبول المشروع من عدمه.)	9
4	التخطيط الاستراتيجي للشروعات الصغيرة (مفهوم الادارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة ،مكونات التخطيط الاستراتيجية، تحليل بيئة المشروع الصغير ،مبادئ الخطة الاستراتيجية ومراحل إعدادها)	3
5	تنظيم المشروعات الصغيرة وعملية اتخاذ القرارات : ماهية التنظيم ،أهميته ،مبادئ التنظيم الجيد ،الهيكل التنظيمي للمشروع ،مفهوم عملية اتخاذ القرارات وأهميتها ، أنواع القرارات مراحل صنعها والصعوبات أمام عملية صنع واتخاذ القرارات في المشروع الصغير.)	3
6	إدارة الموارد البشرية في المشروع الصغير :مفهوم إدارة الموارد البشرية، أهمية إدارة الموارد البشرية وأهدافها التنظيمية والوظيفية والاجتماعية ، وسائل وأدوات التحفيز في ادارة الموارد البشرية ..	3
7	الإدارة التسويقية في المشروع الصغير :مفهوم التسويق في المشروعات الصغيرة ،العمليات التسويقية، عناصر المزيج التسويقي للمشروع الصغير، الخطوات الأساسية للتسويق الناجح ، الاستراتيجيات التسويقية في المشروعات الصغيرة	3
8	حوسبة أنشطة المشروع الصغير وامكانية الاستفادة من تطبيقات التجارة الإلكترونية: ما هو نظام المعلومات الادارية وما أهميته للمشروع الصغير، تقارير نظم المعلومات اسس التصميم للنظام المعلوماتي للمشروع ، طبيعة التجارة الإلكترونية تأثير التجارة الإلكترونية على مكونات نظم المعلومات	3

6	الرقابة وتقويم الأداء في المشروع الصغير : مفهوم الرقابة الإدارية بالمشروعات الصغيرة وأهدافها ، المبادئ والاسس التي يقوم عليها نظام الرقابة بالمشروعات الصغيرة، خصائص النظام الرقابي بالمشروعات الصغيرة مجالات الرقابة الادارية بالمشروع الصغير، مراحل الرقابة، تقييم الاداء المفهوم والأهداف، طرق التقييم متطلبات نجاح عملية تقييم الاداء بالمشروعات الصغير	9
3	مراجعة شاملة	10
45	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	ان يتعرف الطالب على المفاهيم والاسس العلمية في إدارة المشروعات الصغيرة.	المحاضرات، المناقشات الفردية المناقشات الجماعية دراسة الحالة	اجبات والاختبارات- الشهرية الحالات العملية والعصف الذهني- الاختبارات الشفهية- الأبحاث والمقالات الإنشائية
1.2	ان يتعرف على كيفية انشاء وادارة المشروعات الصغيرة والجوانب الحديثة والمستجدات في المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال بالتركيز على لممارسات على ارض الواقع علمياً ومحلياً بالمملكة العربية السعودية.	المحاضرات، المناقشات الفردية المناقشات الجماعية دراسة الحالة	الواجبات والاختبارات- الشهرية الحالات العملية والعصف الذهني- الاختبارات الشفهية- الأبحاث- والمقالات الإنشائية
1.3	تزويد الطلاب بالمهارات الرئيسة لإدارة مشروعات الأعمال الصغيرة	- المحاضرات، المناقشات الفردية المناقشات الجماعية دراسة الحالة.	الأبحاث والمقالات الإنشائية
2.0	المهارات		
2.1	الإستعداد لحل المشكلات التي تواجهه وتقديم الحلول المبتكرة المتصلة بالتخصص	المحاضرات، المناقشات دراسة الحالة. المحاكاة وحل المشاكل	تحليل أوراق العمل المقدمة من الطلاب. الواجبات. حل بعض النماذج والحالات العملية
2.2	القدرة على الاعتماد على الذات في النقد والتحليل	المحاضرات، المناقشات الفردية المناقشات الجماعية دراسة الحالة	تحليل أوراق العمل المقدمة من الطلاب. الواجبات. حل بعض النماذج والحالات العملية
2.3	مواكبة التطور العلمي ووظيفه في التخطيط والتنفيذ للمشروعات الصغيرة	المناقشات دراسة الحالات.	تحليل أوراق العمل المقدمة من الطلاب. الواجبات. حل بعض النماذج والحالات العملية
3	القيم		
3.1	أن يكتسب الطالب قدرات العمل التعاوني داخل وخارج القاعة	المحاضرات ودراسة الحالة عمل عروض تقديمية	المتابعة الفردية والجماعية للطلاب تقييم المناقشات ومدى تقبل النقد والاهتمام بأدبيات النقاش والمجاورة
3.2	أن يعمل بفعالية ضمن مجموعات .	المحاضرات ودراسة الحالة	المتابعة الفردية والجماعية للطلاب تقييم المناقشات

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
		عمل عروض تقديمية	ومدى تقبل النقد والاهتمام بأدبيات النقاش والمجاورة
3.3	أن يتدرب على انجاز بعض الأعمال المنفردة	التدريب العملي، والتطبيق	المتابعة الفردية والجماعية للطلاب تقييم المناقشات ومدى تقبل النقد والاهتمام بأدبيات النقاش والمجاورة

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة والمناقشة والتفاعل خلال المحاضرة	مستمر	5%
2	الاختبار الفصلي الأول	5	20%
3	الاختبار الفصلي الثاني	10	20%
4	الاختبار النهائي	-	50%
	المجموع		100%

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

يتم تخصيص الساعات المكتبية للطلاب للاستشارات و لمناقشتهم في كيفية التخطيط لاعداد مشروع صغير ودراسة الجدوي للمشروع الصغير

و - مصادر التعلم والمرافق:

1 قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	فلاح حسن الحسيني ،إدارة المشروعات الصغيرة مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز ، دار الشروق للنشر الطبعة الاولى 2006 / 1 / 1
المراجع المساندة	محمد الفاتح محمود بشير المغربي، إدارة المشروعات الصغيرة ،مكتبة الرشد ،السعودية الرياض،- الطبعة الأولى 2016 م نايف صلاح العمرى،) 2005 (المؤسسات الصغيرة إدارتها ومؤشرات نجاحها ،جدة . دار حافظ علي عربي واخرون تنمية الموارد البشرية ،دار الفجر ، القاهرة 2007 م Kuratko Donald f , Entereprenurship :Theory, process and practice(South-Western)2009. - Swederg Richard , Rebuilding Schumpeters Theory of - Enterprenur ship(Conference on Marshall , Hitotsubashi University, japan,2007).
المصادر الإلكترونية	مواقع الانترنت الموصي بها خاصة موقع الغرفة التجارية السعودية ووزارة التجارة وبعض المواقع ذات الصلة..

أخرى	كرسوم ، محمد مرزوق) 1427 - (السعودية قضيتنا جميعاً. ينبع الصناعية : مطابع البادية للأوفست المجلات والتقارير والدوريات. وبالأخص الغرفة التجارية السعودية
أي مواد تعليمية أخرى مثل البرمجيات والأسطوانات المدمجة، والمعايير واللوائح المهنية:	استخدام الوسائل التعليمية المتاحة من خلال التعلم الإلكتروني الذي توفره الجامعة

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	يجب الا يزيد عدد الطلاب في كل قاعة أو شعبة عن 25 الى 30 طالب حتى يمكن متابعتهم بصورة جيدة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	معمل حاسب آلي

ز. تقييم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
قيادة البرنامج	أعضاء هيئة التدريس والطلاب	استبيان طلابي
فعالية التدريس والتقييم	الطلاب والخريجين	تقييم المشروعات المقدمة من قبل الطلاب درجات الاختبار ونسبة النجاح <input type="checkbox"/>
مصادر التعلم	العمادة ورؤساء الأقسام	استطلاع رأي
تحصيل مخرجات التعلم	الخريجين	استبيان زيارات

مجالات التقييم (مثل، فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس قسم إدارة الأعمال
رقم الجلسة	السادسة عشر
تاريخ الجلسة	22/10/1443 هـ

