



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: ادارة قنوات التوزيع
رمز المقرر: 411 تسق-3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الإلكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الإلكترونية
الكلية: كلية الاعمال
المؤسسة: كلية الاعمال
نسخة التوصيف: الأول
تاريخ آخر مراجعة: 1441/6/20





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:		3	
2. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	٧	متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة الرابعة - المستوى السابع	
4. الوصف العام للمقرر يعرف هذا المقرر بقنوات التوزيع ونظرياتها وطرق إدارتها لتحقيق الفائدة للمستهلكين و الأهداف التسويقية للمنشآت.			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) 101 تسق-3			
6. المتطلبات المترتبة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر يسعى هذا المقرر الى تعريف الطالب بأهم وظائف قنوات التوزيع وعناصر وخصائص قنوات التوزيع، كما يقدم امثلة لقنوات التوزيع في المملكة العربية السعودية.			

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	2	67
2	التعليم الإلكتروني	1	33
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	***	***
4	التعليم عن بعد	***	***

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100
2	معمل أو إستوديو	***	***
3	ميداني	***	***
4	دروس إضافية	***	***
5	أخرى	***	***
	الإجمالي	45	100

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يذكر المفاهيم الرئيسية و المبادئ و النظريات في مجال قنوات التوزيع	1ع	المحاضرات و المناقشة و الحوار	الإمتحانات المناقشات الإختبارات المقالية الإختبارات الموضوعية الإختبارات بكافة أنواعها
2.0	المهارات			
2.1	يضع في مخطط المعارف المكتسبة في مجال قنوات التوزيع	1م	دراسة حالة حل مشكلات مشروعات صغيرة التعلم الذاتي	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
1.3	يعمل في مجال قنوات التوزيع بشكل جماعي بإرشاد أو استقلالية	1ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
2.3	يعمل ضمن فريق عمل لتوزيع المنتجات	2ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
3.3	يطور من نفسه في مجال التوزيع	3ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
4.3	يلتزم بالنزاهة في التعامل مع الأطراف العاملة في مجال التوزيع	4ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				المناقشات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	- ماهية قنوات التوزيع - طبيعة قناة التسويقية - اهداف القناة التسويقية وظائف القناة التسويقية	6
2	- تخطيط قناة التوزيع استراتيجيات القناة طرق تقييم قناة التوزيع اختيار اعضاء القناة	6
3	- تحليل بيئة قناة التوزيع . البيئة والقناة التسويقية البيئة الكلية البيئة الجزئية	6
4	- المؤسسات الوظيفية للتوزيع السماسة تجارة الجملة تجارة التجزئة	6
5	- القيادة داخل قناة التوزيع تنسيق التدفقات داخل القناة تحديد مهام القناة استراتيجيات القيادة	6
6	-إدارة الصراع داخل قنوات التوزيع طبيعة الصراع اسباب الصراع نتائج الصراع	6
7	- تقييم أداء قناة التوزيع فاعلية نظام القناة التسويقية عدالة النظام	6
8	انتاجية النظام ربحية النظام	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	7	20
2	أعمال فصلية (واجبات، اختبارات ذاتية، أنشطة بحث، تمارين تطبيقية...)	من 1 الى 15	30



م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
3	الاختبار النهائي	15	50

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	د.هاني حامد الضمور ، إدارة قنوات التوزيع ، دار وائل للنشر، 2008، مكتبة العبيكان
المراجع المساندة	تشارلز روث & روي الكسندر ، أسرار إنهاء عملية البيع ، الرياض: مكتبة جرير، 2000. أحمد العسكري و خليل الكنعاني .التوزيع مدخل لوجستي دولي، دار وائل للنشر، 2004.
المصادر الإلكترونية	مقالات علمية في إدارة التوزيع من الدوريات العالمية مثل: /http://www.netmba.com/strategy/matrix/bcg
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات مجهزة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	عرض الشرائح على video projector
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	قيادة البرنامج – الطلاب – الخريجون – جهات التوظيف	استطلاعات الرأي
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادة البرنامج – الطلاب – الخريجون – هيئة التدريس – جهات التوظيف	استطلاعات الرأي المقابلات
مصادر التعلم	قيادة البرنامج – الطلاب – الخريجون – هيئة التدريس – الموظفون – المراجع المستقل	استطلاعات الرأي المقابلات الزيارات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادة البرنامج – الطلاب – الخريجون – جهات التوظيف	استطلاعات الرأي
أخرى	قيادة البرنامج – الطلاب – الخريجون – هيئة التدريس – جهات التوظيف	استطلاعات الرأي المقابلات

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-------------	----------	----------------

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	الثامن
تاريخ الجلسة	1441/6/20هـ

