



اعتماد  
NCAAA

T15

## توصيف المقرر الدراسي (مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	اقتصاديات الأعمال
رمز المقرر:	6501 قصد
البرنامج:	ماجستير إدارة الأعمال الأكاديمي
القسم العلمي:	إدارة الأعمال
المؤسسة:	جامعة الملك خالد
تاريخ اعتماد التوصيف:	

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... 3
- ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... 3
1. الوصف العام للمقرر: ..... 3
2. الهدف الرئيس للمقرر ..... 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 4
- د. التدريس والتقييم: ..... 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
2. أنشطة تقييم الطلبة ..... 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... 5
1. قائمة مصادر التعلم: ..... 5
2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة: ..... 6
- ز. تقييم جودة المقرر: ..... 6
- ح. اعتماد التوصيف ..... 6



## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى - المستوى الأول
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) الاقتصاد الكلي 301 قصد
5. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

## 6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	45	%100
2	التعليم المدمج	--	--
3	التعليم الإلكتروني	--	--
4	التعليم عن بعد	--	--
5	أخرى	--	--

## 7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	--
3	حلقات بحث	--
4	أخرى (تذكر)	--
الإجمالي		

## ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>1. الوصف العام للمقرر: يتناول مقرر اقتصاديات الأعمال الكيفية التي يتم من خلالها ربط النظرية الاقتصادية والأساليب الكمية لعلوم القرار بالبيئة الواقعية لنشاط الأعمال الإدارية والتسويقية والإنتاجية وذلك من خلال استخدام التحليل الاقتصادي الجزئي وتطبيقاته على اتخاذ قرارات الأعمال مثل تحليل القرارات المرتبطة بالإنتاج، والتكلفة وتحليل الأرباح والطلب والتسعير وسياساته والتنبؤ الاقتصادي وتوازن السوق وتوازن المستهلك والتحليلات التسويقية والتنبؤ بالطلب. ونظرية المنشأة وما تتضمنه من دوال الانتا، والتكاليف في الاجلين القصير والطويل. اضافة لتوازن المنشأة في الاسواق المختلفة المنافسة الكاملة والاحتكار والمنافسة الاحتكارية مع استخدام أدوات التحليل الاقتصادي في عملية صنع القرارات فيما يتعلق بتعظيم الأرباح واختيار الطريقة المثلى للإنتاج. ودراسة نظام التسعير والتميز السعري وحالات التمييز والتركيز الإنتاجي. بالإضافة إلى دراسة حالات الاندماج والاستحواذ في الشركات.</p>
<p>2. الهدف الرئيس للمقرر الهدف من مقرر اقتصاديات الأعمال هو:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تطبيق النظرية الاقتصادية وأدوات التحليل الخاصة بعلم القرار على مشكلات الإدارة للوصول إلى الكيفية التي تتمكن المنظمة من خلالها من تحقيق أهدافها المنشودة بكفاءة.</li> <li>- القاء الضوء على كيفية ترشيد عملية اتخاذ القرارات باستخدام وسائل التحليل الاقتصادي على مستوى المنظمة.</li> <li>- ربط النظرية الاقتصادية والأساليب الكمية في الاقتصاد بالبيئة الواقعية لنشاط الأعمال الإدارية والتسويقية والإنتاجية في ظل تطبيق نظرية التسعير.</li> <li>- تحقيق الأمثلية في اتخاذ القرار الإداري بالمنشأة في ظل هياكل السوق المختلفة</li> <li>- كيفية معالجة وتحليل حالات التمييز والتركيز الإنتاجي في منشآت الأعمال في ظل النظرية الاقتصادية الجزئية</li> </ul>

- كيفية تطبيق ومعالجة حالات الاندماج والاستحواذ في منشآت الاعمال في ظل النظرية الاقتصادية الجزئية

### 3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
	1.1 تعريف الطالب بمفاهيم اقتصاديات الاعمال.
	1.2 أن يذكر كيفية تحقيق توازن المنتج في الاسواق المختلفة وكيفية تحقيق اليات التحليلات التسويقية وكيفية تطبيق نظريه المنشأة وسياسات التسعير المختلفة.
	1.3 تعريف الطالب بمفاهيم الاندماج والتكتلات والاستحواذ في قطاع الأعمال
	2 المهارات
3م	2.1 أن يمتلك مهارة اتخاذ القرار الإداري الأمثل بالاعتماد على موضوعات وأدوات التحليل المستخدمة في مقرر اقتصاديات الاعمال.
	2.2 أن تكون لديه قدرة ومهارة محاكاة التحليل الافتراضي لبيئة الأعمال من خلال الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة وفق نظريات الاقتصاد الجزئي
3م	2.3 ان تتحقق لديه مهارة تحليل النظم الاقتصادية وهياكل السوق المختلفة لاتخاذ قرارات التسعير والتركيز التمييز الانتاجي
	3 القيم
	3.1 ان يستخدم المشاركة الفاعلة والتعبير عن الذات وإبداء الرأي أمام مجموعات النقاش وخاصة ما يتعلق بحل المشكلات الاقتصادية التي لها علاقة مباشرة بمؤسسات المال والاعمال..
	3.2 أن يحقق خصائص الاعتداد بالنفس والثقة في الرأي عند حالات النقاش والحوار والجدل العلمي لاكتساب القدرة على ترجيح الرأي الأمثل والتي ستسهم في بناء الشخصية التحليلية

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	ماهية اقتصاديات الاعمال وأهميتها في بيئة الأعمال	3
2	تحديد المشكلة الاقتصادية وفقا لمبادئ النظرية الاقتصادية الجزئية	6
3	الأهداف والوظائف الإدارية للمنشأة ومراحل اتخاذ القرار في بيئة الأعمال	3
4	تحليل السوق في بيئة الاعمال ومفاهيم الطلب ودالته في ظل توازن السوق	6
5	مرونة الطلب وعلاقتها بالإيراد الكلي وأهميتها في اقتصاديات الأعمال	3
6	السياسات التسعيرية في ظل اتخاذ القرار في بيئة الاعمال	6
7	علاقة اقتصاديات الاعمال بنظريتي الإنتاج وتكاليف المنشأة	6
8	تحليل نقطة تعادل السوق في ظل تنوع هياكل السوق واقتصاديات الحجم ووفورات الإنتاج	3
9	سياسات وقرارات التمييز السعري والتمييز والتركيز الإنتاجي	3
10	التكتلات الإنتاجية وسياسات الاندماج والاستحواذ	6
45	المجموع	

### د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

مخرجات التعلم للمقرر	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1 المعرفة والفهم		
1.1 تعريف الطالب بمفاهيم اقتصاديات الاعمال.		
1.2 أن يذكر كيفية تحقيق توازن المنتج في الاسواق المختلفة وكيفية تحقيق اليات التحليلات التسويقية وكيفية تطبيق نظريه المنشأة وسياسات التسعير المختلفة.	-تقديم المادة العلمية من خلال المحاضرات -الحوار العلمي -التعلم الذاتي	-الاختبارات القصيرة والشهرية -متابعة الأبحاث وأوراق العمل -والمقالات الإنشائية -الواجبات
1.3 تعريف الطالب بمفاهيم الاندماج والتكتلات والاستحواذ في قطاع الأعمال		

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	مخرجات التعلم للمقرر
		المهارات
		2
		2.1
		أن يمتلك مهارة اتخاذ القرار الإداري الأمثل بالاعتماد على موضوعات وأدوات التحليل المستخدمة في مقرر اقتصاديات الاعمال.
		2.2
		أن تكون لديه قدرة ومهارة محاكاة التحليل الافتراضي لبيئة الأعمال من خلال الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة وفق نظريات الاقتصاد الجزئي
		2.3
		ان تتحقق لديه مهارة تحليل النظم الاقتصادية وهياكل السوق المختلفة لاتخاذ قرارات التسعير والتركيز التمييز الانتاجي
		المحاضرات - المناقشات الحوارية - الوسائط الالكترونية
		تحليل أوراق العمل المقدمة من الطلاب - الواجبات - تحليل النماذج والحالات العملية - الاختبارات القصيرة
		القيم
		3
		3.1
		ان يستخدم المشاركة الفاعلة والتعبير عن الذات وإبداء الرأي أمام مجموعات النقاش وخاصة ما يتعلق بحل المشكلات الاقتصادية التي لها علاقة مباشرة بمؤسسات المال والاعمال..
		3.2
		أن يحقق خصائص الاعتداد بالنفس والثقة في الرأي عند حالات النقاش والحوار والجدل العلمي لاكتساب القدرة على ترجيح الرأي الأمثل والتي ستسهم في بناء الشخصية التحليلية
		- عرض نماذج تطبيقية ومناقشتها. - استخراج مشكلات اقتصادية، ومحاكاتها. - التعلم التعاوني من خلال مشاركات الطلاب واسهاماتهم في المنديات على البلاك بورد.
		- تقويم الواجبات الجماعية على اساس مقدار ما أسهم به كل طالب. - مناقشة الحالات الدراسية - قياس القدرة على الدراسة الذاتية من خلال الواجبات الفردية. - تقسيم الطلاب لمجموعات وتقويم أداء كل مجموعة.

## 2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	تكاليفات وأنشطة وأوراق عمل بحثية	على مدار الفصل الدراسي	30%
2	الاختبار الفصلي	الخامس	30%
3	الاختبار النهائي	الثاني عشر	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

## هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

أعضاء هيئة التدريس والهيئة التعليمية للاستشارات والإرشاد الأكاديمي الخاص لكل طالب متاح. مقدار الوقت الذي يتواجد خلاله أعضاء هيئة التدريس لهذا الغرض في كل أسبوع 6 ساعات مكتبية كل أسبوع.

## و - مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة مصادر التعلم:

د. رضا صاحب و د. مؤيد الفضل، أساسيات اقتصاديات الأعمال، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان الأردن 2019	المراجع الرئيسية للمقرر
د. سيد كاسب، د. محمد فهمي على، أساسيات الاقتصاد الإداري، مركز تطوير الدراسات العليا، جامعة القاهرة 2009.	
د. محمود الوادي و د. إسماعيل يونس (2019)، اقتصاديات الاعمال، دار صفاء، عمان، الأردن	
- Mankiw,N.G.,Bandyopadhyay,D.,Wooding,P.,Gans, j.,King,s, Stonecash,R.,(compiled by T.Hazledine,M.Anstis,G.jayasuriya) ,(2016) Business Economics, engage Learning Custom. Solutions , First edition.	

<p>- Samuelson, W. F., &amp; Marks, S. G. (2016). <i>Managerial economics</i> (8th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Baye, M. R. (2010). <i>Microeconomics and business strategy</i>. New York, NY: McGraw-Hill Irwin</p> <p>- Joseph E.stglitz and Carl E.Walsh, <i>Economics</i>, w.w. North&amp; Company,Inc.,New York, International student Edition,6th Edition,2013.</p>	
<p>د. سمير محمد عبد العزيز، "الاقتصاد الإداري" مكتبة الإشعاع للطباعة والنشر والتوزيع : مصر - الإسكندرية، 1997</p>	المراجع المساندة
<p><a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/A-ZArabic.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/A-ZArabic.aspx</a> <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/A-ZeBooks.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/A-ZeBooks.aspx</a></p>	المصادر الإلكترونية
	أخرى

## 2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات دراسية مجهزة تتسع كل قاعة 20 طالب حتى يمكن متابعتهم بصورة جيدة .	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
أجهزة عرض شرائح العروض - (بروجكتر) .	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

## ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	فعالية طرق التدريس
غير مباشر	الكلية , قيادات البرنامج	مدى تحصيل مخرجات التعلم
مباشر	قيادات البرنامج	مصادر التعلم

**مجالات التقييم** (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)  
**المقيمون** (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)  
**طرق التقييم** (مباشر وغير مباشر)

## ح. اعتماد التوصيف

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة