

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الإدارة الاستراتيجية
رمز المقرر: 406 دار-3
البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: 2024
تاريخ آخر مراجعة: 1446/5/25 هـ الموافق: 2024/11/27 م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ج. موضوعات المقرر خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- د. أنشطة تقييم الطلبة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- و. تقويم جودة المقرر: خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ز. اعتماد التوصيف: خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3)

2. نوع المقرر

أ	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☐ متطلب تخصص	☒ متطلب مسار	☐ أخرى
ب	☒ إجباري	☐ اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / المستوى الثامن)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر شرح المعارف والنظريات المتعلقة بمفهوم وطبيعة الإدارة الاستراتيجية وأهميتها لمنظمات الأعمال لمواجهة الضغوط والمؤثرات البيئية المعاصرة، والوقوف على المستويات الاستراتيجية (استراتيجية المنظمة، استراتيجية وحدات الأعمال، واستراتيجية النشاط)، كما يستعرض العناصر الرئيسية لعملية الإدارة الاستراتيجية المتمثلة في: الصياغة الاستراتيجية (تحديد الرؤية الاستراتيجية وصياغة رسالة المنظمة وتحديد الأهداف الاستراتيجية)، ثم التحليل البيئي (البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة)، وتحليل الموقف SWOT Analysis، تمهيداً لمرحلة الاختيار الاستراتيجي، وعناصر ومقومات التنفيذ الاستراتيجي الفعال للخطط والبرامج اللازمة لتحقيق الأهداف، وأخيراً تقييم القرارات الاستراتيجية واتخاذ الإجراءات التصحيحية والعمل على تنمية قدرات التفكير والتحليل الاستراتيجي من خلال دراسة حالات عملية للمنظمات الرائدة في هذا المجال

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا توجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا توجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والقدرات اللازمة لفهم الموضوعات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية على مستوى المنظمة أو وحدات الأعمال ، وتطوير القدرة على تحليل القضايا الاستراتيجية من خلال سياقات مختلفة ودراسة القدرة التنافسية والأهداف والرؤية الاستراتيجية وتقييم مساهمتها في عملية الإدارة الاستراتيجية ، وكيفيه صياغة الاستراتيجيات وتقديم خطط التنفيذ وتقييم القرارات الاستراتيجية ، واستخدام هذه النظريات والمفاهيم والأطر لتحليل وتقييم حالات عملية من واقع دراسات الحالة، ومقارنة وتقييم الاستراتيجيات المتبعة أو التي تمارسها المنظمات من جهة أخرى.

ويمكن حصر أهداف المقرر في:

1. تقديم القرن ال 21 المشهد التنافسي / الأعمال من منظور الإدارة الاستراتيجية.

3. دمج المعرفة النظرية للممارسة الاستراتيجية للمنظمة في السياق البيئي.

3. تعميق الفهم للسياق الاستراتيجي على الصعيدين الداخلي والخارجي للمنظمات.
4. تقييم نقدي للموقف الاستراتيجي للمنظمة وتقييم الخيارات الاستراتيجية الملائمة.
5. تقييم مدى ملائمة استخدام أدوات واساليب ونماذج مختلفة في تنفيذ الاستراتيجيات.
6. وضع تقدير نقدي للقرارات الاستراتيجية وسبل تصحيح المسار.
7. تطوير القدرة على إعداد استراتيجيات مبتكرة لمجموعة من حالات الأعمال التنظيمية

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	67%
2	التعليم الإلكتروني	15	%
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
الإجمالي			

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	المعرفة الشاملة والفهم الناقد للموضوعات والمبادئ والنظريات والتطبيقات المتعلقة بحقل الإدارة الاستراتيجية.	2ع	✓ المحاضرات الدراسية ✓ الفصول الافتراضية ✓ المناقشة الجماعية	
1.2	التعرف على الأساليب الحديثة للممارسة المهنية لمجال الإدارة الاستراتيجية.	2ع	✓ المحاضرات الدراسية ✓ الفصول الافتراضية	



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.3	يفرق بين الاستراتيجيات التنافسية والوظيفية التي تحقق الأهداف الاستراتيجية في سياق المؤثرات البيئية وقيم تلك الاستراتيجيات.	2ع	✓ المحاضرات الدراسية ✓ الفصول الافتراضية ✓ المناقشة الجماعية	
2.0	المهارات			
2.1	يعالج المشكلات والقضايا الاستراتيجية في بيئة العمل بشكل مبتكر.	3م	✓ المحاضرات الدراسية ✓ دراسة الحالات ✓ العصف الذهني	
2.2	يستخدم المعرفة النظرية في التطبيق العملي للتخطيط الاستراتيجي للمشروعات.	3م	✓ المحاضرات الدراسية ✓ دراسة الحالات ✓ المشروعات	
2.3	يدرك كيفية تصميم نظم ونماذج وأدوات الصياغة والتنفيذ والرقابة الاستراتيجية.	3م	✓ المحاضرات الدراسية ✓ العروض التقديمية	
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يستخدم مظاهر القدوة وأساليب القيادة.		✓ المحاضرات ✓ دراسة الحالات	
3.2	تحمل المسؤولية الأخلاقية عن القرارات التي يتخذها في إدارة الأعمال.		✓ المحاضرات الدراسية ✓ العروض التقديمية	
3.3	يتعاون مع الآخرين في معالجة المشكلات والبحث عن الحلول المناسبة.		✓ المحاضرات ✓ دراسة الحالات ✓ العصف الذهني	
3.4	القدرة على النقد والنظر للأمور بموضوعية.		✓ المحاضرات ✓ دراسة الحالات	

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1.	الإطار التمهيدي للإدارة الاستراتيجية (التعريف، الطبيعة، النطاق، الأهمية، النماذج، العناصر، التحديات).	3
2.	الصياغة الاستراتيجية (الرؤية، الرسالة، الأهداف، الغايات).	6
3.	التحليل الاستراتيجي للسياق البيئي (أدوات وأساليب تحليل البيئة الداخلية والخارجية).	6
4.	الاختيار الاستراتيجي في ظل السياق البيئي.	3
5.	صياغة البدائل الاستراتيجية (مرحلة المدخلات، المطابقة واتخاذ القرارات الاستراتيجية، الجانب الثقافي للخيارات الاستراتيجية، استراتيجيات النشاط، التنافسية، الوظيفة).	6
6.	التنفيذ الاستراتيجي (قضايا معاصرة في التنفيذ، إجراءات تنفيذ المشروع ورقابة إجراءات التنفيذ، الثقافة التنظيمية، تخصيص الموارد).	6
7.	الرقابة وتقييم الأداء الاستراتيجي (تقييم القرارات الاستراتيجية - رصد ومراقبة صياغة الاستراتيجية وتنفيذها، ومعالجة انحرافات مستوى الأداء).	6
8.	قضايا معاصرة في الإدارة الاستراتيجية ((التحديات العالمية، استراتيجيات التنافسية العالمية، الابتكار والإبداع وريادة الأعمال)).	3
9.	تطبيقات عملية لحفل الإدارة الاستراتيجية من خلال منهج دراسة وتحليل الحالات ، وتوصيات التقارير	6

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الواجبات والتفاعل بالمحاضرات وبيئة البلاك بورد	مستمر	30%
2	اختبار فصلي	7	30%
3	اختبار نهائي	11	40%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

جمال مرسى، ثابت إدريس، الإدارة الاستراتيجية، الإسكندرية، الدار الجامعية، 2010	المراجع الرئيس للمقرر
عبد الحميد المغربي، الإدارة الاستراتيجية. القاهرة، مجموعة النيل، 2007. سعد غالب ياسين (2009). الإدارة الاستراتيجية. الأردن، دار اليازوري للنشر والتوزيع.	المراجع المساندة
Strategic Management: Concepts and Cases, Pearson, 16th edition, 2017	المصادر الإلكترونية
www.almoharer.net http://al-eqt.com- - www.chamber.org.sa www.planing.gov.sa -	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	يجب ان لا يزيد عدد في كل من 25 الى 30 طالب حتى يتمكن من متابعتهم بصورة جيدة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	ادوات عرض البيانات واللوحات الذكية والبرمجيات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	القاعات الذكية معامل التعلم الالكتروني

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة	طرق التقييم
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مصادر التعلم	قيادات البرنامج	فاعلية طرق التدريس
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	المراجع الداخلي	فاعلية طرق تقييم الطلاب
أخرى	المراجع الخارجي	مدى تحقق أهداف المقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم إدارة الأعمال
رقم الجلسة	السابعة
تاريخ الجلسة	1446/5/25 هـ الموافق: 2024/11/27 م