



اعتماد  
NCAAA

T15

## توصيف المقرر الدراسي (مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	الإدارة الاستراتيجية المتقدمة
رمز المقرر:	6107 دار-3
البرنامج:	الماجستير في إدارة الأعمال
القسم العلمي:	إدارة الأعمال
المؤسسة:	جامعة الملك خالد
تاريخ اعتماد التوصيف:	1439/1/3 هـ

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... 3
1. الوصف العام للمقرر: ..... 3
2. الهدف الرئيس للمقرر ..... 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 4
- د. التدريس والتقييم: ..... 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... 4
2. أنشطة تقييم الطلبة ..... 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... 5
1. قائمة مصادر التعلم: ..... 5
2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة: ..... 6
- ز. تقييم جودة المقرر: ..... 6
- ح. اعتماد التوصيف ..... 6



## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

<b>1. الساعات المعتمدة:</b> ثلاث ساعات أسبوعياً (نظري)
<b>2. نوع المقرر:</b> ✓ إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
<b>3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:</b> السنة الأولى- المستوى الثاني
<b>4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)</b> لا يوجد
<b>5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)</b> لا يوجد

## 6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	33	75%
2	التعليم المدمج	-	-
3	التعليم الإلكتروني	12	25%
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

## 7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	-
3	إعداد المشاريع	15
4	ساعات الاستذكار	15
5	المكتبة	15
	<b>الإجمالي</b>	<b>90</b>

## ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<b>1. الوصف العام للمقرر:</b> يعتمد هذا المقرر على الترابط والتكامل بشكل كبير مع التخصصات في إدارة الأعمال التي تم دراستها سابقاً في مختلف مجالات العلوم الإدارية والمالية، وذلك بهدف تعزيز مهارات التحليل والتفكير الاستراتيجي، ويركز بشكل خاص على أدوات وتقنيات التخطيط الاستراتيجي وصنع القرار وتنفيذه، كما يغطي مجالات متقدمة في الصياغة الاستراتيجية، وتحليل البيئة الخارجية والموارد الداخلية للمنظمة، وتقييم الخيارات الاستراتيجية وتنفيذها التي توازن بين أهداف أصحاب المصلحة بالمنظمات مع مراعاة الاعتبارات الأخلاقية والقانونية التي تساهم في تحقيق المزايا التنافسية، إلى جانب دراسة القضايا الاستراتيجية العالمية وإدارة التكنولوجيا والابتكار وريادة الأعمال والمنظمات غير الهادفة للربح، والجودة الاستراتيجية وإدارة النظم، وإدارة سلسلة التوريد الاستراتيجية والخدمات اللوجستية، ودراسة حالات للشركات الرائدة في هذا المجال.
<b>2. الهدف الرئيس للمقرر</b> يستهدف هذا المقرر تزويد الدارسين بالمعرف والمهارات المتعلقة بوظيفة الإدارة العليا في منظمات الأعمال المعاصرة وذلك من خلال التعرف على الأصول العلمية والعملية لإعداد استراتيجيات وسياسات الإدارة العليا في التعامل مع السياق البيئي المعاصر على المستوى المحلي والدولي، وكيفية تأثيرها على حركة المنظمة. ويمكن حصر أهداف المقرر في: 1. التعرف على نماذج مختلفة لمناهج الإدارة الاستراتيجية، وتفسيرها كقواعد للاختيار الاستراتيجي. 2. تقييم الخيارات الاستراتيجية من خلال تطبيق النماذج الاستراتيجية المتقدمة والمتوافقة مع المتغيرات البيئية. 3. إظهار فهم نقدي للتأثير الاجتماعي والثقافي والسياسي والاقتصادي والعوامل البيئية على قطاع الأعمال دولياً. 4. تقييم القضايا الاستراتيجية المعاصرة والموارد الهيكلية والمالية والبشرية والموارد التقنية اللازمة لدعم الاستراتيجيات، وإظهار المعرفة التطبيقية.

5. تطوير القدرة على إعداد وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة، وأدوات متطورة لتقييم الأداء لمجموعة من حالات الأعمال التنظيمية.

### 3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	<b>1 المعرفة والفهم</b>
1ع	1.1 التزود بالمفاهيم والنماذج الاستراتيجية المتقدمة و التمييز بين صياغة الاستراتيجية وتنفيذها والرقابة والتحكم.
2ع	1.2 الإلمام بالقضايا المعاصرة في مجال الإدارة الاستراتيجية.
	<b>2 المهارات</b>
1م	2.1 القدرة على تحليل البيئة التنافسية والاستراتيجيات للمنافسين
2م	2.2 القدرة على تصميم وبناء خطة استراتيجية تنافسية وفق خصائص بيئة العمل
	<b>3 القيم</b>
3ق	3.3 قيادة فريق العمل للقيام بتحليل استراتيجي

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	المبادئ الرئيسية للإدارة الاستراتيجية (الجنور، النماذج، الأبعاد، المستويات، التطوير المهني للمدراء الاستراتيجيين).	6
2	نماذج وأدوات وتقنيات التحليل البيئي والاختيار الاستراتيجي المتطورة. (PESTLE, 7S's model, SWOT, Porter's Generic Strategies- Porter's Five Forces,- Stakeholder Analysis, Porter's Value Chain, Mintzberg's 5Ps-....)	3
3	إدارة التغيير الاستراتيجي (المنافسة، الجودة الاستراتيجية وإدارة النظم، استراتيجيات الاتصال التنظيمي، إدارة المبادئ والتقنيات المالية، إدارة سلاسل التوريد الاستراتيجية والخدمات اللوجستية، أساليب البحث للمدراء الاستراتيجيين)	6
4	الإدارة الاستراتيجية الدولية، (الأبعاد الرئيسية والتحديات العالمية، طرق دخول الأسواق الدولية وتطبيقاتها، تطبيق ورقابة الاستراتيجية على المستوى الدولي، إدارة مسؤولية الشركات في بيئة الأعمال الدولية، سمات المدير الاستراتيجي الدولي)	6
5	القضايا الاستراتيجية المعاصرة (إصلاح المؤسسات العامة والخصخصة، إدارة المشاريع، إدارة التنوع والاندماج، المشروعات المشتركة، تقليص الاستثمارات، إدارة التكنولوجيا والابتكار، ريادة الأعمال)	6
6	التنفيذ الاستراتيجي (التنفيذ الاستراتيجي في المنظمات التي تتنافس في صناعة مفردة و عبر الصناعات والدول، تحقيق الانسجام بين الاستراتيجية والهيكل ونظم الرقابة، تطوير المشاريع وتنفيذها للمدراء الاستراتيجيين)	6
7	تقييم الأداء الاستراتيجي والحوكمة (أداء المنظمات وحوكمتها، آليات الحوكمة، نظرية الوكالة، المسؤولية الاجتماعية وأخلاق الأعمال الاستراتيجية)	6
8	تطبيقات عملية في الإدارة الاستراتيجية من خلال منهج دراسة المنظمات الرائدة، إعداد وتحليل الحالات، توصيات التقارير	6
	<b>المجموع</b>	45

### د. التدريس والتقييم:

#### 1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	<b>المعرفة والفهم</b>		
1.1	التزود بالمفاهيم والنماذج الاستراتيجية المتقدمة و التمييز بين صياغة الاستراتيجية وتنفيذها والرقابة والتحكم.	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم الأنشطة</li> <li>الفصول الافتراضية</li> <li>المناقشة الجماعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم الأنشطة</li> <li>الاختبارات الدورية</li> </ul>

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.2	الإلمام بالقضايا المعاصرة في مجال الإدارة الاستراتيجية.	دراسة الحالة العصف الذهني	المشاركة بالمواقع الإلكترونية
2.0	المهارات		
2.1	القدرة على تحليل البيئة التنافسية والاستراتيجيات للمنافسين	المحاضرات المناقشات	المحاضرات تقييم المناقشات
2.2	القدرة على تصميم وبناء خطة استراتيجية تنافسية وفق خصائص بيئة العمل	دراسة الحالات	
3.0	القيم		
3.1	قيادة فريق العمل للقيام بتحليل استراتيجي	المحاضرات دراسة الحالات ومناقشتها المشروعات	تقييم المناقشات تقديم المشروعات العروض التقديمية مدى تقبل النقد والاهتمام بأدبيات النقاش والحوار

## 2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري- فصلي	5	30%
2	مشروع جماعي + عرض تقديمي	13	30%
3	اختبار تحريري- نهائي	12	40%
	المجموع	-	100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

## هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

✓	توجيه بداية المقرر: بشأن الحضور واحتساب درجات التفاعل، وقواعد الحرم.
✓	الساعات المكتبية.
✓	التواصل بالبريد الإلكتروني.
✓	الاستفادة من البلاك بورد وتقديم الاستشارات والإرشاد الأكاديمي للطلاب.
✓	توجيهات التكاليف الفصلية: الموضوع والمصادر وأسلوب الكتابة، والعمل الفردي / الجماعي.
✓	توجيه ما قبل الاختبارات: الفصلي والنهائي.
✓	توجيه ما بعد الاختبارات: التغذية الراجعة للنتائج.
✓	التحفيز المستمر: نحو التعلم الفعال لضمان التميز المهني مستقبلاً.
✓	التوجيه لأنشطة تعليمية لاصفية: الانترنت – الندوات – ورش عمل.
✓	توجيهات خاصة: بالطلاب الموهوبين والمتميزين والمتعثرين.

## و - مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة مصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> <li>د. أمينة محمود حسين، د. أمل عبدالحكيم عباس، مراجعة أ.د. عبدالعزيز هاشم، الطبعة الأولى، القاهرة، 2018</li> <li>De Wit, B &amp; Meyer, R 2015, Strategy: process, content, context: an international perspective, 5th edn, Cengage Learning, Andover, UK.</li> </ul>	المراجع الرئيسية للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> <li>إسماعيل محمد السيد، الإدارة الاستراتيجية، مفاهيم وحالات تطبيقية، المكتب العربي الحديث، 2010</li> <li>صالح رشيد، د. احسان جلاب، الإدارة الاستراتيجية- مدخل تكاملي، دار المناهج، 2007</li> </ul>	المراجع المساندة
<a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/A-ZArabic.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/A-ZArabic.aspx</a> <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/A-ZeBooks.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/A-ZeBooks.aspx</a>	المصادر الإلكترونية

أخرى	استخدام الوسائل التعليمية والأدوات المتاحة في البلاك بورد الذي توفره جامعة الملك خالد.
------	--

## 2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
<b>المرافق</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات تدريس مجهزة بالمرافق، وألا يزيد عدد الطلاب عن 25 طالبا.
<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات
<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

## ز. تقويم جودة المقرر:

مجلات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب، قيادة البرنامج.	استبيان، غير مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب، أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلاب، أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر
مصادر التعلم	الطلاب، قيادة البرنامج، أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر، مباشر

**مجالات التقييم** (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)  
**المقيمون** (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)  
**طرق التقييم** (مباشر وغير مباشر)

## ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	