



اعتماد  
NCAAA  
T4  
2020

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	مبادئ الاقتصاد الجزئي
رمز المقرر:	204 قصد - 3
البرنامج:	برنامج بكالوريوس ادارة الأعمال
القسم العلمي:	قسم ادارة الأعمال
الكلية:	كلية الأعمال
المؤسسة:	جامعة الملك خالد



## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... 3
1. الوصف العام للمقرر: ..... 3
2. الهدف الرئيس للمقرر ..... 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: ..... 3
- ج. موضوعات المقرر ..... 4
- د. التدريس والتقييم: ..... 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... 4
2. أنشطة تقييم الطلبة ..... 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... 6
1. قائمة مصادر التعلم: ..... 6
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ..... 6
- ز. تقويم جودة المقرر: ..... 6
- ح. اعتماد التوصيف ..... 6



## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة:	
2. نوع المقرر	
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى	ب. <input type="checkbox"/> اختياري <input checked="" type="checkbox"/> إجباري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر	
السنة الثانية / المستوى الرابع	
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	
لا يوجد	
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)	
لا يوجد	

## 6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	30	67%
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني	15	33%
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	100%

## 7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	45

## ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: يتناول المقرر مبادئ التحليل الجزئي لعلم الاقتصاد من حيث المفاهيم الأساسية للنظرية الاقتصادية كالمشكلة الاقتصادية، تحليل الطلب وتحليل العرض، المرونة وتوازن السوق. بالإضافة إلى تحليل سلوك المستهلك باستخدام كل من نظرية المنفعة الحدية وباستخدام منحنيات السواء، ويتطرق كذلك لنظرية الانتاج في الأجل القصير والأجل الطويل، والأسواق الاقتصادية، بالإضافة الى توازن المشروع في سوق المنافسة التامة وسوق الاحتكار المطلق وسوق المنافسة الاحتكارية وسوق احتكار القلة.
2. الهدف الرئيس للمقرر يهدف مقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي لإكساب الطالب المعرفة الاقتصادية اللازمة التي تجعله ذو قدرة تنافسية في عالم المال والأعمال، وتمكينه من المهارات الاقتصادية لمواكبة متطلبات سوق العمل، كما يهدف المقرر إلى جعل الطالب قادراً على القيام ببحوث متميزة ومؤثرة في المجال الاقتصادي.

## 3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
	1.1 ان يعرف الطالب مفهوم المشكلة الاقتصادية والانتظمة الاقتصادية وموضوعات الاقتصاد الجزئي وتطبيقاتها في المنشأة

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر	
	الاقتصادية.	
	ان يعرف الطالب كيف يتخذ المستهلك أو المنتج القرار المناسب في السوق أو في المنشأة الاقتصادية والذي يسمح له بالوصول إلى وضع التوازن.	1.2
		1.3
	<b>المهارات</b>	<b>2</b>
2م	ان يتمكن الطالب من معالجة المشكلات التي تواجه الوحدة الاقتصادية بطريقة مبتكرة.	2.1
2م	ان يتعاون مع الآخرين في معالجة القضايا والمشاكل بأساليب حديثة في مجالات الأعمال.	2.2
		2.3
	<b>القيم</b>	<b>3</b>
	ان يكون الطالب قادرا على التواصل بشكل فعال مع فرق العمل.	3.1
		3.2

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	الوحدة الأولى: بعض المفاهيم الأساسية.	3
2	الوحدة الثانية: المشكلة الاقتصادية.	3
3	الوحدة الثالثة: تحليل الطلب.	9
4	الوحدة الرابعة: تحليل العرض .	3
5	الوحدة الخامسة: توازن السوق.	6
6	الوحدة السادسة: تحليل سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة الحدية.	3
7	الوحدة السابعة: تحليل سلوك المستهلك باستخدام منحنيات السواء.	3
8	الوحدة الثامنة: نظرية الإنتاج.	6
9	الوحدة التاسعة: الأسواق الاقتصادية وأنماط الربح.	3
10	الوحدة العاشرة: توازن المشروع في ظل سوق المنافسة الكاملة.	3
11	الوحدة الحادية عشر: توازن المشروع في ظل سوق الاحتكار التام.	3
	<b>المجموع</b>	<b>45</b>

### د. التدريس والتقييم:

#### 1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس		طرق التقييم	
		لا صفي	صفي	مباشر	غير مباشر
1.0	<b>المعرفة والفهم</b>				
1.1	ان يعرف الطالب مفهوم المشكلة الاقتصادية والانظمة الاقتصادية وموضوعات الاقتصاد الجزئي وتطبيقاتها في المنشأة الاقتصادية.	-أبحاث مكتبية -المشاركة في اللقاءات العلمية -المنتديات	-المحاضرات -المناقشات الفردية -المناقشات الجماعية -دراسة حالة	-استبانة تحصيلية وتقويمية أثناء المحاضرة. -الاختبارات التحريرية -الاختبارات الشفوية. -تقييم أوراق العمل والواجبات. -المنتديات المقومة.	-مشاركة الطلاب في التعلم النشط. -استطلاع آراء الطلاب المسجلين في البرنامج.
1.2	ان يعرف الطالب كيف يتخذ المستهلك أو المنتج القرار المناسب في السوق أو في المنشأة الاقتصادية والذي يسمح له بالوصول إلى وضع التوازن.				
...					
2.0	<b>المهارات</b>				

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	أن يتمكن الطالب من معالجة المشكلات التي تواجه الوحدة الاقتصادية بطريقة مبتكرة.	-التعلم في مجموعات صغيرة ورش عمل من خلال المشاركة في المنتديات الالكترونية -التدريب التعاوني	-الاختبارات الفصلية والنهائية. -تقويم العرض واللقاء. -تقييم الأوراق البحثية. -تقييم المنتديات الالكترونية. -التدريب التعاوني.
2.2	ان يتعاون مع الآخرين في معالجة القضايا والمشاكل بأساليب حديثة في مجالات الأعمال.		
...			
3.0	<b>القيم</b>		
3.1	ان يكون الطالب قادراً على الربط بين المادة النظرية والواقع العملي والتطبيقي فيما يتعلق بأسواق المنافسة والاحتكار.	المناقشات الفردية المناقشات الجماعية دراسة حالة لعب الأدوار عروض تقديمية	تقييم سلوك الطالب أثناء المحاضرات. -تقييم الواجبات الجماعية بالمقررات الدراسية. -التقييم الفردي لإسهام كل طالب في الأنشطة الجماعية. -تقييم المشاركات في المنتديات.
3.2		التدريب التعاوني المحاكاة وحل المشاكل المشاركة والتفاعل على موقع التعلم الالكتروني. المشاركة في أنشطة وفعاليات نادي المال والأعمال الموجهة لخدمة المجتمع.	تقارير مشرف التدريب التعاوني. -المقابلات الشخصية مع جهات التوظيف.
...			

## 2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي	الأسبوع التاسع	30%
2	أنشطة صفية (اختبارات الكترونية واجبات الكترونية منتديات مناقشة وجوار)	علي مدار الفصل الدراسي	20%
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	50%
4	الإجمالي		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

### هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- المرشد الأكاديمي المباشر للطلاب بقدر 9 ساعة مكتبية أسبوعياً .
- المرشد الأكاديمي الرئيس للقسم بقدر 9 ساعة مكتبية أسبوعياً .
- رئيس القسم بقدر 9 ساعة مكتبية أسبوعياً .
- مسجل الكلية بقدر 9 ساعة مكتبية أسبوعياً .
- التواصل مع الطلاب من خلال البلاك بورد.

و - مصادر التعلم والمرافق:  
1. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	- ماجد عبد الله المنيف ،مبادئ الاقتصاد التحليل الجزئي،1428.
المراجع المساندة	- عبد الرحمن عبد المحسن الخلف ، مبادئ الاقتصاد ، 2002. - حافظ محمود شلتوت ، التحليل الاقتصادي الجزئي، 2010. - عبد الرحمن يسري احمد، مقدمة في الاقتصاد، 2002. - خالد الدخيل ، مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية، الطبعة الأولى 2000 م
المصادر الإلكترونية	موقع وزارة الاقتصاد والتخطيط ووزارة المالية. التقرير السنوي للبنك المركزي السعودي ( <a href="http://www.sama.org.sa">www.sama.org.sa</a> )
أخرى	لا يوجد

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
- ألا يزيد عدد الطلبة عن عشرة طلاب في الفصل الدراسي. - أن تكون الفصول الدراسية مزودة بأجهزة الحاسب الآلي، وأجهزة عرض للعروض التقديمية. - أن تكون جميع الأجهزة مرتبطة بالإنترنت. - أن يكون للطلبة إمكانية الدخول على نظام البلاك بورد داخل تلك الفصول الدراسية والمختبرات.	<b>المرافق</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- قاعات المحاضرات الذكية Smart Classroom. - أن تكون أجهزة الكمبيوتر مزودة ببرامج الإحصاء اللازمة. - أن تكون أجهزة الكمبيوتر مزودة بنظام البلاك بورد. - أن تكون أجهزة الكمبيوتر مزودة ببرنامج الأوفيس والبرامج ذات العلاقة.	<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
المقارنة الذاتية	أعضاء هيئة التدريس	فعالية طرق التدريس
المقارنة المرجعية	قيادات البرنامج	فعالية طرق تقييم الطلاب
نتائج استفتاء المقرر	المراجع الداخلي	مدى تحقق أهداف المقرر
التحليل الكمي والكيفي لنتائج الطلاب بالمقرر	الطلبة	مصادر التعلم

مجالات التقييم (مثل: فعالية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)  
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس قسم إدارة الاعمال
رقم الجلسة	السادسة عشر
تاريخ الجلسة	22/10/1443 هـ

