



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: مبادئ الاقتصاد الجزئي
رمز المقرر: ٢٣١١ قصد - ٣
البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: 7
تاريخ آخر مراجعة: 2024/11/27



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٧
- و. تقويم جودة المقرر: ٨
- ز. اعتماد التوصيف: ٨



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☒ متطلب كلية	☐ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الثالث)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر في المستوى الثالث يتناول المبادئ الأساسية المتعلقة بالمفاهيم الاقتصادية الخاصة بالاقتصاد الجزئي، ويركز على إيضاح ماهية علم الاقتصاد ومنهجيته وأدواته التحليلية ويوضح مفهوم المشكلة الاقتصادية وأسبابها، كما يتضمن المقرر دراسة أساسيات ومفاهيم العرض والطلب، وتوازن السوق ومفهوم المرونة المختلفة السعرية والدخلية والتقاطعية، كما يناقش المقرر أيضاً أساسيات سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة الحدية وأساسيات سلوك المستهلك باستخدام نظرية منحنيات السواء، كما يتعرض المقرر لسلوك المنتج (الوحدات الإنتاجية) من خلال عرض تكاليف الإنتاج الثابتة والمتغيرة والحدية والمتوسطة في الأجلين الطويل والقصير. إضافة إلى التعرض لأساسيات دالة الإنتاج في الأجل القصير. إضافة للتعرف على الأشكال المختلفة لهياكل وطبيعة الأسواق وشروطها (المنافسة التامة والاحتكار التام والمنافسة الاحتكارية)..

٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى:

١. معرفة المبادئ الأساسية للنظرية الاقتصادية الجزئية والتي تعنى بدراسة الاقتصاد على مستوى الوحدة.
 ٢. تمكين الطالب من فهم وتحليل القضايا الاقتصادية على المستوى الجزئي للمستهلك الفرد والمنتج الفرد.
 ٣. التعرف بالمشكلة الاقتصادية وبمكوناتها (الحاجات والموارد) وبكيفية حلها عبر النظم الاقتصادية المختلفة.
 ٤. إلمام الطالب بموضوعات الطلب والعرض وكيفية تحقيق توازن السوق وانتقالاته،
 ٥. تعريف الطالب بكيفية تحقيق التوازن للمستهلك باستخدام المنفعة الحدية ومنحنيات السواء،
 ٦. إلمام الطالب بتكاليف الإنتاج الثابتة والمتغيرة والحدية والكلية في الأجلين الطويل والقصير.
- تعريف الطالب بالأشكال المختلفة لهياكل وطبيعة الأسواق وشروطها في المنافسة التامة والاحتكار التام.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	***	***

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
٢	التعليم الإلكتروني	***	***
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	30 15	70% 30%
٤	التعليم عن بعد	***	***

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	45	100
٢	معمل أو إستوديو	***	***
٣	ميداني	***	***
٤	دروس إضافية	***	***
٥	أخرى	***	***
	الإجمالي	45	100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبطة بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعدد المفاهيم والمبادئ الأساسية لمختلف النظريات الاقتصادية الأساسية المرتبطة بالاقتصاد الجزئي.	٣ع	المحاضرات المناقشات الفردية المناقشات الجماعية	الاختبارات تقييم الواجبات والمنتديات المقيمة استطلاع آراء الطلاب حول جودة المقرر
1.2	يحدد أسس ومبادئ تفسير سلوك وحدات القرار الاقتصادي وتحديد وضع التوازن في السوق.	٣ع	المحاضرات المناقشات الفردية المناقشات الجماعية	الاختبارات تقييم الواجبات والمنتديات المقيمة استطلاع آراء الطلاب حول جودة المقرر
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم أساسيات الاقتصاد الجزئي في تفسير مفاهيم المرونة وعلاقتها بسلوك المنتج والمستهلك		المحاضرات المناقشات الفردية المناقشات الجماعية	الاختبارات تقييم الواجبات والمنتديات المقيمة

الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				استطلاع آراء الطلاب حول جودة المقرر
2.2	يناقش الحالات العامة لتوازن كل من المستهلك والمنتج في السوق		المحاضرات المناقشات الفردية المناقشات الجماعية	الاختبارات تقييم الواجبات والمنتديات المقيمة استطلاع آراء الطلاب حول جودة المقرر
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتحمل مسؤولياته بأمانة في إنجاز واجباته وتطوير قدراته الذاتية في إطار من الاستقلالية والتعاون مع فريق العمل.		المناقشات الفردية المناقشات الجماعية دراسة حالة	تقييم سلوك الطالب أثناء المحاضرات التقييم الفردى لإسهام كل طالب على حده في الأنشطة الجماعية داخل القاعة استطلاع آراء الطلاب حول جودة المقرر

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية
1	<u>المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد</u>	3
	١. تعريف علم الاقتصاد ٢. أهداف وأهمية علم الاقتصاد ٣. الاقتصاد المثالي والاقتصاد الواقعي ٤. النظرية الاقتصادية والسياسة الاقتصادية ٥. أدوات التحليل الاقتصادي (المنهجية والنماذج) ٦. علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى.	
2	<u>المشكلة الاقتصادية</u>	6
	١. الحاجات ٢. الموارد ٣. المشكلة الاقتصادية مشكلة الندرة والاختيار ٤. منحى إمكانيات الإنتاج ٥. الأنظمة الاقتصادية ودورها في حل المشكلة الاقتصادية	
3	<u>أساسيات الطلب</u>	6
	١. تعرف السوق	

٢.	المفاهيم الأساسية للطلب (تعريف الطلب – قانون الطلب- جدول الطلب - منحى الطلب – دالة الطلب)	
٣.	العوامل المحددة للطلب	
٤.	الفرق بين التمدد والانكماش في الطلب والزيادة والنقص في الطلب	
٥.	مرونة الطلب (السعرية والدخلية والتقاطعية)	
٦.	علاقة المرونة السعرية بالإيراد الكلي _	
4	<u>أساسيات العرض</u>	3
١.	المفاهيم الأساسية للعرض (تعريف العرض – قانون العرض - جدول العرض - منحى العرض – دالة العرض)	
٢.	العوامل المحددة للعرض	
٣.	مرونة العرض السعرية	
	العوامل المحددة لمرونة العرض السعرية	
5	<u>توازن السوق</u>	6
١.	مفهوم التوازن للسوق	
٢.	توازن السوق جدوليا وبيانيا ورياضيا	
٣.	تغير أوضاع التوازن في السوق بتغير ظروف الطلب والعرض	
٤.	بعض الحالات العملية للتوازن في السوق	
6	<u>سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة الحدية (العددية)</u>	3
١.	افتراضات النظرية	
٢.	مفهوم المنفعة الحدية والكلية والعلاقة بينهما	
٣.	قانون تناقص المنفعة الحدية	
٤.	توازن المستهلك من خلال المنفعة الحدية	
٥.	فائض المستهلك.	
7	<u>سلوك المستهلك باستخدام منحنيات السواء (الترتيبية)</u>	6
١.	مفهوم منحنى السواء	
٢.	خصائص منحنيات السواء	
٣.	معدل الاحلال الحدي بين السلعتين	
٤.	خط الدخل (الميزانية) وانتقالاته	
٥.	توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء	
٦.	أثر تغير الدخل على وضع توازن المستهلك	
٧.	أثر تغير سعر إحدى السلعتين على وضع توازن المستهلك (أثر الدخل وأثر الاحلال)	
8	<u>أساسيات الإنتاج في الأجلين القصير والطويل</u>	6
١.	الإنتاج في الأجل القصير	
٢.	قانون تناقص الغلة	
٣.	مراحل الإنتاج	
٤.	عناصر الإنتاج	

	٥. الانتاج في الأجل الطويل	
3	تكاليف الانتاج	9
	١. التكاليف في الأجل القصير	
	٢. التكاليف في الأجل الطويل	
	٣. الإيرادات	
3	أساسيات الأسواق الاقتصادية	10
	١. سوق المنافسة التامة	
	٢. سوق الاحتكار التام	
	٣. سوق المنافسة الاحتكارية	
	٤. سوق احتكار القلة	
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	الأسبوع التاسع	30
2	أنشطة وواجبات	على مدار الفصل	30
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

أ.د. ماجد عبد الله المنيف، مبادئ الاقتصاد الجزئي، الطبعة الخامسة، نشر وتوزيع مكتبة العبيكان، الرياض، ٢٠٢١ م.	المرجع الرئيس للمقرر
أ.د. محمد أحمد الافندي، النظرية الاقتصادية الجزئية المتوسطة الجزء الأول، مركز الكتاب الأكاديمي، ٢٠٢٠ م.	المراجع المساندة
N. Gregory Mankiw (2021). Principles of Microeconomics 9th Edition, Cengage Learning, Inc.	المراجع المساندة
البلاك بورد - المكتبة السعودية الرقمية	المصادر الإلكترونية
يوتيوب (You Tube)	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	فصل دراسي بسعة (٣٠) طالباً مجهز بوسائل عرض حديثة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	أعضاء هيئة التدريس الطلاب	(مباشر) التقييم اثناء المحاضرة -منتدى المناقشات على البلاك بورد (غير مباشر) استطلاع اراء الطلاب حول جودة المقرر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس وحدة القياس والتقويم المراجع النظير	(مباشر) تحليل نتائج الطلاب في الاختبارات
مصادر التعلم	قيادات البرنامج -أعضاء هيئة التدريس- موظفين - طلاب	(غير مباشر) استطلاع اراء منسوبي البرنامج عن مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس الطلاب	(مباشر) تحليل نتائج الطلاب في الاختبارات (غير مباشر) استطلاع اراء الطلاب حول جودة المقرر
أخرى	لا يوجد	لا يوجد

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
--------------	------------



7	رقم الجلسة
٢٠٢٤/١١/٢٧ الموافق ١٤٤٦/٥/٢٥	تاريخ الجلسة

