



T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: التجارة الإلكترونية
رمز المقرر: 431 تسق 3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الإلكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الإلكترونية
الكلية: كلية الأعمال
المؤسسة: كلية الأعمال
نسخة التوصيف: الأول
تاريخ آخر مراجعة: 1441/6/20





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:		3	
2. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	v	متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة الرابعة – المستوى السابع	
4. الوصف العام للمقرر			
يعتبر المقرر من المقررات الأساسية في إدارة الأعمال بشكل عام والتسويق بشكل خاص، حيث يركز المقرر على إكساب الطلاب المعلومات والنظريات والمفاهيم في مجال التجارة الإلكترونية وحدودها ومخاطرها، والاساسيات التي يقوم عليها هذا العلم، وكذلك يقدم هذا المقرر الأبعاد الأساسية للتجارة الإلكترونية وعلاقتها وانواعها سواء داخل المنظمة وخارجها، إلى غير ذلك من المعلومات الضرورية في المقرر التي سوف يتم ذكرها لاحقاً في هذا التوصيف.			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) 101 تسق-3			
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلبة المبادي والمفاهيم الأساسية للتجارة الإلكترونية التي تنمو باطراد في الاقتصاد الرقمي والقضايا الفنية والإدارية والقانونية والاستراتيجية المرتبطة بالتجارة الإلكترونية.			

## 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	2	67
2	التعليم الإلكتروني	1	33
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	***	***
4	التعليم عن بعد	***	***

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100
2	معمل أو إستوديو	***	***
3	ميداني	***	***
4	دروس إضافية	***	***
5	أخرى	***	***
	الإجمالي	45	100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يكون للطالب معرفة شاملة بالمفاهيم الأساسية والضرورية للتجارة الالكترونية	1ع	المحاضرات و المناقشة و الحوار	الإمتحانات المناقشات الإختبارات المقالية الإختبارات الموضوعية الإختبارات بكافة أنواعها
2.1	أن يدرك اللوائح والتشريعات في مجال التجارة الالكترونية	3ع	المحاضرات و المناقشة و الحوار حل المشكلات أنشطة البحث دراسة حالة	الإمتحانات التقارير التحليلية المناقشات الإختبارات بكافة أنواعها
2.0	المهارات			
2.1	أن يتعرف الطالب على التعامل مع مواقع التجارة الالكترونية	1م	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الاختبارات المقالية المناقشات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
1.3	ان يلتزم بالاستقلالية في اتخاذ القرارات في مجال التجارة الالكترونية	1ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الاختبارات المقالية المناقشات
2.3	ان يتخذ القرارات في مجال التجارة الالكترونية في اطار فريق عمل	2ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الاختبارات المقالية المناقشات
3.3	يطور من معارفه في مجال التجارة الالكترونية	3ق	دراسة حالة حل مشكلات	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			التعلم الذاتي	الاختبارات المقالية
			مشروعات صغيرة	المناقشات
4.3	ان يلتزم الطالب بأخلاق الجيدة عند العمل في المجال الالكتروني	4ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الاختبارات المقالية
			مشروعات صغيرة	المناقشات

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
1	مدخل إلى التجارة الالكترونية ماهية التجارة الالكترونية - مفهوم التجارة الالكترونية- ابعاد التجارة الالكترونية	6
2	اصناف التجارة الالكترونية- العوامل التي ساهمت في ظهور التجارة الالكترونية	9
3	الخصائص الجوهرية للتجارة الالكترونية- محددات ومخاطر التجارة الالكترونية	6
4	البنية التحتية للتجارة الالكترونية البنية التحتية للشبكات - البنية التحتية الاخلاقية والقانونية	6
5	البنية التحتية لحماية وامن المعلومات	6
6	البنية التحتية لخدمات الاعمال	6
7	البنية التحتية للدفع الالكتروني	6
	المجموع	45

### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	7	20
2	أعمال فصلية (واجبات، اختبارات ذاتية، أنشطة بحث، تمارين تطبيقية...)	من 1 الى 15	30
3	الاختبار النهائي	15	50

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

### ه. مصادر التعلم والمرافق:

#### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

محمد عبد حسين الطائي/التجارة الالكترونية المستقبل الواعد للأجيال  
القادمة/2010م/دار الثقافة للنشر

المرجع الرئيس للمقرر



المراجع المساندة	
المصادر الإلكترونية	تحدد بواسطة أستاذ المقرر (مواقع إلكترونية)
أخرى	

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
<b>المرافق النوعية</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات مجهزة
<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	عرض الشرائح على video projector
<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)	

### و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - جهات التوظيف	استطلاعات الرأي
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - هيئة التدريس - جهات التوظيف	استطلاعات الرأي المقابلات
مصادر التعلم	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - هيئة التدريس - الموظفون - المراجع المستقل	استطلاعات الرأي المقابلات الزيارات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - جهات التوظيف	استطلاعات الرأي
أخرى	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - هيئة التدريس - جهات التوظيف	استطلاعات الرأي المقابلات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

### ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	الثامن
تاريخ الجلسة	1441/6/20هـ