



T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: التسويق الالكتروني
رمز المقرر: 432تسق-5
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الإلكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الإلكترونية
الكلية: كلية الاعمال
المؤسسة: كلية الاعمال
نسخة التوصيف: الأول
تاريخ آخر مراجعة: 1441/6/20





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:		3	
2. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	v	متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة الرابعة – المستوى الثامن	
4. الوصف العام للمقرر يقدم هذا المقرر المفاهيم الحديثة في التسويق الإلكتروني كتسويق المحتوى وشخصية العميل وتجربة المستخدم وتسويق شبكات التواصل الاجتماعي ورسائل البريد الإلكتروني والمتاجر الإلكترونية. يوضح أيضا هذا المقرر طرق تهيئة المواقع الإلكترونية لمحركات البحث وإجراء الإعلانات فيها.			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) 431تنسيق التجارة الإلكترونية			
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالمبادئ الأساسية للتسويق الإلكتروني ودور الأنترنت في بروز نماذج و مفاهيم جديدة لإدارة النشاطات التسويقية.			

## 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	2	67
2	التعليم الإلكتروني	1	33
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	***	***
4	التعليم عن بعد	***	***

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100
2	معمل أو إستوديو	***	***
3	ميداني	***	***
4	دروس إضافية	***	***
5	أخرى	***	***
	الإجمالي	45	100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يستعرض المفاهيم التسويقية الإلكترونية	1ع	المحاضرات و المناقشة و الحوار	الإمتحانات المناقشات الإختبارات المقالية الإختبارات الموضوعية الإختبارات بكافة أنواعها
2.0	المهارات			
2.1	يوظف المهارات المكتسبة لوضع مشاريع إلكترونية	1م	دراسة حالة حل مشكلات مشروعات صغيرة التعلم الذاتي	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
1.3	يعمل في مجال التسويق الإلكتروني بشكل جماعي بإرشاد أو استقلالية	1ق	دراسة حالة حل مشكلات مشروعات صغيرة التعلم الذاتي	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
2.3	يعمل في فريق عمل لإدارة مشروع إلكتروني	2ق	دراسة حالة حل مشكلات مشروعات صغيرة التعلم الذاتي	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
3.3	يطلع بصفة متواصلة على آخر التطورات الحاصلة في مجال التسويق الإلكتروني	3ق	دراسة حالة حل مشكلات مشروعات صغيرة التعلم الذاتي	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
4.3	يلتزم بأخلاقيات المجال الإلكتروني	4ق	دراسة حالة حل مشكلات	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
الإختبارات المقالية المناقشات	مشروعات صغيرة التعلم الذاتي			

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في التسويق الإلكتروني	3
2	شخصية العميل	6
3	أبحاث التسويق الإلكتروني	6
4	تجربة المستخدم	6
5	إنشاء الموقع الإلكتروني	6
6	كتابة المحتوى	3
7	تهيئة محرك البحث	3
8	التسويق عبر الهواتف المتنقلة	3
المجموع		45

### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	7	20
2	أعمال فصلية (واجبات، اختبارات ذاتية، أنشطة بحث، تمارين تطبيقية...)	من 1 إلى 15	30
3	الاختبار النهائي	15	50

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

(2018). Rob Stokes and Red & Yellow eMarketing The essential guide to marketing in a digital world. The Red & Yellow Creative School of Business 97 Durham Avenue, Cape Town, 10 <sup>th</sup> Edition.	المرجع الرئيس للمقرر
Deiss & Hennberry (2017) Digital Marketing for Dummies. By John Wiley and sons, Inc, Hoboken, New Jersey.	المراجع المساندة
تحدد بواسطة أستاذ المقرر (مواقع واب)	المصادر الإلكترونية
التسويق الإلكتروني. د محمد سمير احمد الطبعة الأولى 1430. دار المسيرة	أخرى

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات مجهزة	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
عرض الشرائح على video projector	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استطلاعات الرأي	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - جهات التوظيف	فاعلية التدريس
استطلاعات الرأي المقابلات	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - هيئة التدريس - جهات التوظيف	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استطلاعات الرأي المقابلات الزيارات	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - هيئة التدريس - الموظفون - المراجع المستقل	مصادر التعلم
استطلاعات الرأي	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - جهات التوظيف	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
استطلاعات الرأي المقابلات	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - هيئة التدريس - جهات التوظيف	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	الثامن
تاريخ الجلسة	1441/6/20هـ