



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: بحوث التسويق
رمز المقرر: 421 تسق - 3
البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: 2024
تاريخ آخر مراجعة: 1446/5/25 هـ الموافق: 2024/11/27 م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 1



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3)

2. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة – المستوى السابع)

4. الوصف العام للمقرر

يقدم هذا المقرر أساسيات وتطبيقات بحوث التسويق وكيفية إجراء بحث تسويقي لحل مشكلة أو المساعدة في اتخاذ قرار تسويقي .

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

101 تسق-3

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا توجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يسعى هذا المقرر إلى تعريف الطالب على أساسيات، ومجالات، وأنواع بحوث التسويق، خطوات إعداد البحث التسويقي، من تحديد المشكلة مروراً بأدبيات الدراسة وصياغة الفرضيات

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	2	67
2	التعليم الإلكتروني	1	33
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	***	***
4	التعليم عن بعد	***	***

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100
2	معمل أو إستوديو	***	***
3	ميداني	***	***
4	دروس إضافية	***	***
5	أخرى	***	***
الإجمالي		45	100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يذكر اهم المقاييس الإحصائية المستعملة في التسويق	2ع	المحاضرات والمناقشة و الحوار	الامتحانات المناقشات الاختبارات بكافة أنواعها
1.2	يسترجع أخلاقيات البحث العلمي	3ع	المحاضرات والمناقشة و الحوار أنشطة البحث دراسة حالة	الامتحانات المناقشات الاختبارات بكافة أنواعها
2.0	المهارات			
2.1	يطبق المعارف المكتسبة للقيام بأبحاث تسويقية	2م	دراسة حالة حل مشكلات مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الاختبارات المقالية المناقشات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعمل في مجال بحوث التسويق بشكل جماعي بإرشاد أو استقلالية	1ق	مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية
3.2	يلتزم بروح الفريق لإجراء بحوث في التسويق	2ق	مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية
3.3	يتحمل المسؤولية للتطوير من معارفه في مجال البحث العلمي	3ق	مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية
4.3	يلتزم بأخلاقيات البحث العلمي	4ق	مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة + عرض توصيف المقرر + نموذج بحوث التسويق	6
2	بحوث التسويق وعلاقتها بإدارة الأعمال	6
3	أنواع بحوث التسويق	6
4	مراحل البحث المكتبي	6
5	مراحل البحث المكتبي	6
6	التعليم وسلوك المستهلك	6
7	مجتمع الدراسة والعينات	6
8	العينات وطرق اختيارها خطوات كتابة التقرير المكتبي	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	7	30
2	أعمال فصلية (واجبات، اختبارات ذاتية، أنشطة بحث، تمارين تطبيقية...)	من 1 إلى 15	30
3	الاختبار النهائي	15	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	العضاضي سعيد بن علي ، الغامدي عبدالله بن سعيد ، بحوث التسويق (2018م) خورزم
المراجع المساندة	جي، أبي سعيد الديوه (2011)، "بحوث التسويق"، الدار النموذجية للطباعة والنشر، بيروت
المصادر الإلكترونية	يحددها الأستاذ
أخرى	مصادر الانترنت

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	قاعات مجهزة

العناصر	متطلبات المقرر
(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	عرض الشرائح على video projector
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - جهات التوظيف	استطلاعات الرأي
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - هيئة التدريس - جهات التوظيف	استطلاعات الرأي المقابلات
مصادر التعلم	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - هيئة التدريس - الموظفون - المراجع المستقل	استطلاعات الرأي المقابلات الزيارات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - جهات التوظيف	استطلاعات الرأي
أخرى	قيادة البرنامج - الطلاب - الخريجون - هيئة التدريس - جهات التوظيف	استطلاعات الرأي المقابلات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم إدارة الأعمال
رقم الجلسة	الجلسة السابعة
تاريخ الجلسة	1446/5/25 هـ الموافق: 2024/11/27 م