



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: تصميم وتطوير المنتجات
رمز المقرر: ٤٣٢٧ دار-٣
البرنامج: بكالوريوس ادارة الاعمال
القسم العلمي: ادارة الاعمال
الكلية: الاعمال
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: ٢
تاريخ آخر مراجعة: 2024/11/27



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٢)

٢. نوع المقرر

أ-	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب-	☒ إجباري	☐ اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة/ المستوى السابع)

٤. الوصف العام للمقرر

تعريف الطالب بأساسيات تصميم وتطوير المنتجات الجديدة أو تحسين المنتجات الموجودة وكيفية تصميم وتقييم استراتيجية تسويق المنتجات الجديدة يغطي المقرر مبادئ تصميم المنتجات، وعمليات التطوير، وإدارة دورة حياة المنتج، وتحليل احتياجات المستخدم، وتقييم الأداء. كما يتناول المقرر استراتيجيات التسويق والتسعير.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

٣٣١٢ دار ٣-

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

الهدف الرئيسى من دراسة مقرر تصميم وتطوير المنتجات هو تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لابتكار وتطوير منتجات جديدة أو تحسين المنتجات الموجودة، مع التركيز على تلبية احتياجات السوق والمستخدمين وتحقيق أهداف العمل كما يهدف المقرر إلى تمكين الطلاب من فهم عملية تصميم المنتج بشكل شامل، بدءاً من تحديد احتياجات السوق وصولاً إلى تطوير النماذج الأولية واختبارها كما يهدف إلى إعداد الطلاب لسوق العمل في مجال تصميم وتطوير المنتجات.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	30 15	70 30
4	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يستعرض المفاهيم الحديثة وتطبيقاتها في مجال تطوير المنتجات الجديدة.		محاضرات مناقشات جماعية	تحصيلية أسئلة- اثناء وتقويمية المحاضرة الواجبات تقييم اختبارات تحريرية غير مباشر: في الطلاب مشاركة التعلم النشاط
1.2	يحدد الطالب الاستراتيجيات القابلة للتطبيق في مجال تطوير المنتجات الجديدة		محاضرات مناقشات جماعية	أسئلة تحصيلية وتقويمية اثناء المحاضرة

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				تقييم الواجبات والتكليفات اثناء الفصل الدراسي الاختبارات الفصلية والنهائية
1.3	يتعرف على أساليب صياغة الاستراتيجيات وغرلة الافكار الجديدة في تطوير المنتجات.		محاضرات مناقشات جماعية	أسئلة تحصيلية وتقويمية اثناء المحاضرة تقييم الواجبات والتكليفات اثناء الفصل الدراسي الاختبارات الفصلية- والنهائية مشاركة الطالب في التعلم النشط
2.0	المهارات			
2.1	يطبق الطرق والأساليب الحديثة في خاق الافكار وغرلتها من لجل تطير المنتجات	١م	محاضرات مناقشات جماعية مناقشات فردية المحاكاة وحل المشاكل	-تقييم الواجبات والتكليفات اثناء الفصل الدراسي الاختبارات الفصلية والنهائية
2.2	يحلل الطالب البيانات بتقييم الوضع الحالي الخاصة والوضع المستقبلي للمنظمة من خلال تحديد الخيارات القابلة للتطبيق في السوق		محاضرات مناقشات جماعية مناقشات فردية المحاكاة وحل المشاكل	-تقييم الواجبات والتكليفات اثناء الفصل الدراسي الاختبارات الفصلية والنهائية مشاركة الطالب في التعلم النشط
2.3	يقدر على تعديل واعادة احلال المنتجات السلعية والخدمية والصناعية	٢م	المحاضرة الدراسية. الحوار العلمي التعلم الذاتي. التعلم عن طريق الاشتراك في مجموعات	تقييم الانشطة التي يكلف بها الطالب خلال الفصل الدراسي. الاختبارات الدورية. المشاركة في المنتديات على

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			طلابية لعرض ومناقشة بعض المشكلات المتوفرة في المجتمع المحيط،	موقع التعلم الالكتروني.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتفاعل الطالب بشكل نشط في تقييم الوضع الحالي وايجاد الفرص وتحديد الخيارات في مجال تطوير المنتجات		محاضرات مناقشات جماعية مناقشات فردية المحاكاة وحل المشاكل دراسة حالة	العروض التقديمية مجموعات تقييم- العمل في المقرر
3.2	يتواصل بشكل فعال العمل في فرق خلال من خلق وغربة الافكار الجديدة المتعلقة بالمنتجات الجديدة		محاضرات مناقشات جماعية مناقشات فردية المحاكاة وحل المشاكل دراسة حالة	-العروض التقديمية مجموعات تقييم- العمل في المقرر
3.3	يشارك بفعالية ضمن مجموعات بحثية ويتحمل مسؤولية القرارات في مجال كيفية التقديم النهائي للمنتجات الجديدة		التدريب العملي والتطبيق.	الملاحظة والتقييم المستمر.

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في تطوير المنتجات	4
2	استراتيجية تطوير المنتجات الجديدة	4
3	المنتجات الجديدة وسلوك المستهلك	4
4	ادارة المنتجات الجديدة	4
5	تنظيم المنتجات الجديدة	4
6	اساليب الابداع وخلق الافكار	4
7	غربة الافكار الجديدة	4
8	التحليل المالي للأفكار الجديدة	2
9	تصميم وتقييم استراتيجية تسويق المنتجات الجديدة	4
10	اختيار السوق	4

3	تعديل واعادة احلال المنتجات السلعية والخدمية والصناعية	11
2	التقديم النهائي للمنتجات الجديدة	12
2	حالات عملية حول مراحل تطوير المنتجات الجديدة	13
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	التاسع	30
2	أنشطة وواجبات	على مدار الفصل	30
3	الاختبار النهائي	السادس عشر	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	محمد عبيدات (٢٠١٠): تطوير المنتجات الجديدة: مدخل سلوكي-دار وائل للنشر والتوزيع - عمان
المراجع المساندة	محمود جاسم الصميدعي و ردينة عثمان يوسف (٢٠١١): إدارة المنتجات -دار المسيرة للنشر والتوزيع -الطبعة الاولى
المصادر الإلكترونية	– البلاك بورد -المكتبة الرقمية السعودية
أخرى	يوتيوب (You Tube)

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	فصل دراسي بسعة (٣٠) طالباً مجهز بوسائل عرض حديثة (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
التجهيزات التقنية	جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	أعضاء هيئة التدريس الطلاب	(مباشر) التقييم اثناء المحاضرة -منتدى المناقشات على البلاك بورد (غير مباشر) استطلاع اراء الطلاب حول جودة المقرر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس وحدة القياس والتقويم المراجع النظير	(مباشر) تحليل نتائج الطلاب في الاختبارات
مصادر التعلم	قيادات البرنامج -أعضاء هيئة التدريس- موظفين - طلاب	(غير مباشر) استطلاع اراء منسوبي البرنامج عن مصادر التعلم والمراجع والتجهيزات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس الطلاب	(مباشر) تحليل نتائج الطلاب في الاختبارات (غير مباشر) استطلاع اراء الطلاب حول جودة المقرر
أخرى	لا يوجد	لا يوجد

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم إدارة الاعمال
رقم الجلسة	الجلسة السابعة
تاريخ الجلسة	٢٠٢٤/١١/٢٧ الموافق ١٤٤٦/٥/٢٥