



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: سلوك المستهلك
رمز المقرر: 302تسق- 3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الإلكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الإلكترونية
الكلية: كلية الأعمال
المؤسسة: كلية الأعمال
نسخة التوصيف: الأول
تاريخ آخر مراجعة: 1441/6/20





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:		3	
2. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	٧	متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة الثالثة – المستوى السادس	
4. الوصف العام للمقرر يتطرق هذا المقرر الى العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك و مراحل اتخاذ قرار الشراء.			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) 101 تسق-3			
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر يسعى هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ العامة لسلوك المستهلك و مكانة سلوك المستهلك في إستراتيجيات التسويق.			

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	2	67
2	التعليم الإلكتروني	1	33
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	***	***
4	التعليم عن بعد	***	***

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100
2	معمل أو إستوديو	***	***
3	ميداني	***	***
4	دروس إضافية	***	***
5	أخرى	***	***
	الإجمالي	45	100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يذكر المفاهيم الرئيسية و المبادئ و النظريات في مجال سلوك المستهلك	1ع	المحاضرات و المناقشة و الحوار	الإمتحانات المناقشات الإختبارات المقالية الإختبارات الموضوعية الإختبارات بكافة أنواعها
2.0	المهارات			
2.1	يضع في مخطط المعارف المكتسبة في مجال سلوك المستهلك	1م	دراسة حالة حل مشكلات مشروعات صغيرة التعلم الذاتي	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
1.3	يعمل في مجال سلوك المستهلك بشكل جماعي بإرشاد أو استقلالية	1ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
2.3	يلتزم بروح الفريق لإدارة خدمة العملاء	2ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
3.3	يطور من نفسه في مجال خدمة المستهلك	3ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات
4.3	يلتزم بالنزاهة في التعامل مع العملاء	4ق	دراسة حالة حل مشكلات التعلم الذاتي مشروعات صغيرة	التقارير التحليلية تقديم العروض الفردية أو جماعية الإختبارات المقالية المناقشات

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في سلوك المستهلك تعريف السلوك تعريف سلوك المستهلك طبيعة دراسة سلوك المستهلك اهمية دراسة سلوك المستهلك	6
2	آلية قرار الشراء لدى المستهلك سلوك الشراء مشتري المنشآت - مراحل عملية الشراء عمليات ما بعد الشراء	6
3	الولاء للمنتجات انواع الولاء	6
4	ادوار العائلة والمؤثرات الشرائية الدوافع وسلوك المستهلك الادراك وسلوك المستهلك	6
5	تعريف الادراك تفسير المؤثرات عوائق الادراك وسائل جذب المستهلك	6
6	التعليم وسلوك المستهلك	6
7	الاتجاهات وسلوك المستهلك	6
8	الطبقات الاجتماعية	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	7	20
2	أعمال فصلية (واجبات، اختبارات ذاتية، أنشطة بحث، تمارين تطبيقية...)	من 1 الى 15	30
3	الاختبار النهائي	15	50

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

د/ طلعت اسعد عبد الحميد ، د/ ياسر الخطيب ،د/ طارق
خزندار –سلوك المستهلك المفاهيم المعاصرة والتطبيقات
(2012 ، جده مكتبة الشقري)

المرجع الرئيس للمقرر

سلوك المستهلك – الدكتور : حبيب محمد عبيدات
Wayne Hoyer and Deborah MacInnis, Consumer
.Behavior, 4th Edition, Houghton Mifflin, 2007

المراجع المساندة

تحدد بواسطة أستاذ المقرر (مواقع واب)

المصادر الإلكترونية

أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات مجهزة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	عرض الشرائح على video projector
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	قيادة البرنامج – الطلاب – الخريجون - جهات التوظيف	استطلاعات الرأي
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادة البرنامج – الطلاب – الخريجون – هيئة التدريس – جهات التوظيف	استطلاعات الرأي المقابلات
مصادر التعلم	قيادة البرنامج – الطلاب – الخريجون – هيئة التدريس – الموظفون – المراجع المستقل	استطلاعات الرأي المقابلات الزيارات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادة البرنامج – الطلاب – الخريجون - جهات التوظيف	استطلاعات الرأي
أخرى	قيادة البرنامج – الطلاب – الخريجون – هيئة التدريس – جهات التوظيف	استطلاعات الرأي المقابلات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
الثامن	رقم الجلسة
1441/6/20هـ	تاريخ الجلسة

