

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: مبادئ الاقتصاد الجزئي
رمز المقرر: 204 قصد -3
البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة الملك خالد
نسخة التوصيف: 2024
تاريخ آخر مراجعة: 25/5/1445 الموافق 27/11/2024



جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:	3
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:	4
ج. موضوعات المقرر	6
د. أنشطة تقييم الطلبة	7
هـ. مصادر التعلم والمرافق:	7
و. تقويم جودة المقرر:	8
ز. اعتماد التوصيف:	8



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

أ-	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب-	☒ إجباري	☐ اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية والمستوى الرابع)

4. الوصف العام للمقرر

يحتوي مقرر مبادئ الاقتصاد الجزئي المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية وعلاجها في الأنظمة الاقتصادية المختلفة، وتحليل الطلب ومرونته المختلفة السعرية والدخلية والتقاطعية، وتحليل العرض ومرونته، وأيضا توازن السوق والتغيرات التي تطرأ عليه وأهم التطبيقات العملية المتعلقة به، إضافة إلى تحليل سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة الحدية وباستخدام منحنيات السواء، وكذلك نظرية الإنتاج مشتملة على دالة الإنتاج في الأجل القصير وتكاليف الإنتاج في الأجل القصير والأجل الطويل، والأسواق الاقتصادية وأنواعها وخصائصها وأنماط الربح فيها، بالإضافة إلى توازن المشروع في سوق المنافسة التامة وسوق الاحتكار المطلق وسوق المنافسة الاحتكارية وسوق احتكار القلة.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل أساسي إلى تقديم مبادئ وأساسيات علم الاقتصاد على المستوى الجزئي واستخداماتها في فهم وتحليل سلوك كل من المستهلك والمنتج، وفهم عمل الأسواق الاقتصادية ومختلف أنواعها وأنماط الربح فيها، وهذا من أجل المساعدة على اتخاذ القرارات الإدارية المناسبة على مستوى المنشأة الاقتصادية . ويمكن حصر أهداف المقرر في:

- 1) معرفة المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد، مفهوم المشكلة الاقتصادية وعلاجها في الأنظمة الاقتصادية المختلفة.
- 2) تحليل الطلب وتحديد محدداته وكيفية حساب مرونته المختلفة وتفسير نتائجها وتأثيرها على الإيراد.
- 3) تحليل العرض وتحديد محدداته وكيفية حساب مرونته وتفسير نتائجها.
- 4) إيجاد وضع التوازن في سوق السلعة أو الخدمة بمختلف الطرق الحسابية والبيانية، وتفسير تغيراته.
- 5) تحليل سلوك المستهلك باستخدام كل من نظريتي المنفعة العددية ومنحنيات السواء.
- 6) معرفة مفهوم نظرية الإنتاج مشتملة على دالة الإنتاج في الأجل القصير وتكاليف الإنتاج في الأجل القصير والأجل الطويل.

- (7) فهم الأسواق الاقتصادية بمختلف أنواعها وخصائصها وأنماط الربح فيها.
- (8) تحليل توازن المشروع في كل من سوق المنافسة التامة وسوق الاحتكار المطلق وسوق المنافسة الاحتكارية وسوق احتكار القلة.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	30	%70
4	التعليم عن بعد	11	%30

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	1005
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
الإجمالي			

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف موضوعات النظرية الاقتصادية الجزئية ويشرح مختلف المفاهيم المرتبطة بها.	1ع	صفي: محاضرات مناقشات جماعية لا صفي: مشاركة في اللقاءات العلمية	مباشر: أسئلة تحصيلية وتقويمية أثناء المحاضرة تقييم الواجبات اختبارات تحريرية غير مباشر: مشاركة الطلاب في التعلم النشط



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				استطلاع الطلاب المسجلين في البرنامج
1.2	يعدد العوامل المؤثرة في كل من الطلب والعرض، ويحدد نوع السوق ويطبق ذلك على مختلف أسواق السلع والخدمات.	2ع	صفي: محاضرات مناقشات جماعية لا صفي: مشاركة في اللقاءات العلمية	مباشر: أسئلة تحصيلية وتقويمية اثناء المحاضرة تقييم الواجبات اختبارات تحريرية غير مباشر: مشاركة الطلاب في التعلم النشط استطلاع الطلاب المسجلين في البرنامج
1.3	يناقش وضع توازن السوق وتغيراته، ويناقش سلوك المستهلك وسلوك المنتج في الأسواق الاقتصادية المختلفة.			مباشر: أسئلة تحصيلية وتقويمية اثناء المحاضرة تقييم الواجبات اختبارات تحريرية غير مباشر: مشاركة الطلاب في التعلم النشط استطلاع الطلاب المسجلين في البرنامج
2.0	المهارات			
2.1	يشرح الأدوات والأساليب المستخدمة في تحليل سلوك المستهلك وتحليل سلوك المنتج، وكيفية تطبيق ذلك في مجالات إدارة الأعمال.	1م	صفي: محاضرات مناقشات جماعية لا صفي: مشاركة في اللقاءات العلمية	مباشر: الاختبارات الفصلية والنهائية غير المباشر: استطلاع آراء الطلاب المتوقع تخرجهم استطلاعات رأي خريجي البرنامج استطلاعات رأي أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج تقديرات الطلاب عند التخرج استطلاع رأي جهات التوظيف في خريجي البرنامج بعد التحاقهم بالعمل
2.2	يخطط لزيادة إيرادات المنشأة الاقتصادية، واتخاذ القرار المناسب بما يتلاءم مع وضع ونوع السوق.	2م	صفي: محاضرات مناقشات جماعية لا صفي: مشاركة في اللقاءات العلمية	مباشر: الاختبارات الفصلية والنهائية غير المباشر: استطلاع آراء الطلاب المتوقع تخرجهم استطلاعات رأي خريجي البرنامج استطلاعات رأي أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج تقديرات الطلاب عند التخرج استطلاع رأي جهات التوظيف في خريجي البرنامج بعد التحاقهم بالعمل
2.3	يحلل معلومات وبيانات السوق باستخدام الطرق الرياضية لإيجاد		صفي: محاضرات	الاختبارات الفصلية والنهائية غير المباشر:





الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	دالتي الطلب والعرض، حساب مختلف المرونات، إيجاد الإيراد الكلي، صافي الإيراد حسب نوع السوق، وتوظيف ذلك في اتخاذ القرار وحل المشكلات على مستوى الوحدة الاقتصادية.		مناقشات فردية مناقشات جماعية المحاكاة وحل المشاكل لا صفي: التعلم في مجموعات صغيرة	استطلاع آراء الطلاب المتوقع تخرجهم استطلاعات رأي خريجي البرنامج استطلاعات رأي أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج تقديرات الطلاب عند التخرج استطلاع رأي جهات التوظيف في خريجي البرنامج بعد التحاقهم بالعمل
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتعاون بشكل فعال ويعمل باستقلالية ضمن فريق العمل.	2ق	صفي: المناقشات الفردية المناقشات الجماعية لا صفي: المحاكاة وحل المشاكل المشاركة في أنشطة وفعاليات نادي المال والاعمال الموجهة لخدمة المجتمع	غير مباشر : استبانات جهات التوظيف
3.2	يتحمل المسؤولية لتطوير الذات وتطوير أداء مجموعة العمل لإنجاز المهام.	3ق	صفي: المناقشات الفردية المناقشات الجماعية لا صفي: المحاكاة وحل المشاكل المشاركة في أنشطة وفعاليات نادي المال والاعمال الموجهة لخدمة المجتمع	غير مباشر : استبانات جهات التوظيف
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الوحدة الأولى: بعض المفاهيم الأساسية.	3



2	الوحدة الثانية: المشكلة الاقتصادية.	4
3	الوحدة الثالثة: تحليل الطلب.	5
4	الوحدة الرابعة: تحليل العرض.	4
5	الوحدة الخامسة: توازن السوق.	6
6	الوحدة السادسة: تحليل سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة الحدية.	4
7	الوحدة السابعة: تحليل سلوك المستهلك باستخدام منحنيات السواء.	4
8	الوحدة الثامنة: نظرية الإنتاج.	6
9	الوحدة التاسعة: الأسواق الاقتصادية وأنماط الربح.	3
10	الوحدة العاشرة: توازن المشروع في ظل سوق المنافسة الكاملة.	3
11	الوحدة الحادية عشر: توازن المشروع في ظل سوق الاحتكار التام.	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	أنشطة وواجبات	خلال الفصل الدراسي	30
2	الاختبار الفصلي	خلال المدة من الأسبوع الثامن الى الأسبوع العاشر	30
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	40
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

أ.د. ماجد عبد الله المنيف، مبادئ الاقتصاد التحليل الجزئي، الطبعة الخامسة، مكتبة العبيكان، 2021.	المرجع الرئيس للمقرر
د. عبد الرحمن عبد المحسن الخلف، مبادئ الاقتصاد، 2002. د. حافظ محمود شلتوت، التحليل الاقتصادي الجزئي، 2010 . د. عبد الرحمن يسري احمد، مقدمة في الاقتصاد، 2002. د. خالد الدخيل، مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية، الطبعة الأولى 2000.	المراجع المساندة
- مواقع وزارة الاقتصاد والتخطيط ووزارة المالية. - موقع البنك المركزي السعودي ((www.sama.org.sa	المصادر الإلكترونية
لا يوجد	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	فصل دراسي بسعة (40) طالبًا مجهز بوسائل عرض حديثة.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	استبانات تقييم الطلاب لجودة المقرر	وحدة القياس والتقويم
فاعلية طرق تقييم الطلاب	منسق المقرر	استبانات للطلاب و المراجع النظير
مصادر التعلم	الطلاب - أعضاء هيئة التدريس	استبانات للطلاب استبانات أعضاء هيئة التدريس
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس وحدة القياس والتقويم جهات التوظيف	مصفوفة قياس مخرجات التعلم تحليل نتائج الطلاب استبانات جهات التوظيف
أخرى	لا يوجد	مصفوفة قياس مخرجات التعلم

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم إدارة الأعمال
رقم الجلسة	7
تاريخ الجلسة	27L11L2024 الموافق 25/5/1446